

Communiqué de presse – 12 juillet 2012

**L'UNIFAB LANCE AUJOURD'HUI SA NOUVELLE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION POUR INFORMER LE CONSOMMATEUR DES RISQUES INDUITS PAR LES CONTREFAÇONS :**

**« ARRETEZ D'AVALER N'IMPORTE QUOI ! LA CONTREFAÇON MET EN DANGER VOTRE SANTE ET VOTRE SECURITE »**

**Philippe Lacoste, vice-président de l'Union des Fabricants (Unifab) et Bernard Brochand, député-maire de Cannes et président du Comité National Anti-Contrefaçon (CNAC), lancent aujourd'hui à Cannes une grande campagne d'information pour avertir le consommateur des dangers des produits de contrefaçon. Les équipes de l'Unifab seront présentes du 12 juillet au 18 août sur les zones particulièrement touchées par la vente de contrefaçon : Saint-Tropez, Ramatuelle, Cannes, Nice, Antibes, Juan-les-Pins, Cassis, Bandol, Marseille, Biarritz, Saint-Jean-de-Luz...**

**Plus de 50 000 tracts comportant jeux et BD pour sensibiliser particulièrement les jeunes, et 100 000 cartes postales, marque-pages et limes à ongles seront distribués sur les plages, les marchés et dans les gares aux vacanciers. Cette distribution s'accompagnera bien sûr d'une information sur les principaux risques, dangers et conséquences de la contrefaçon par les ambassadeurs de l'Unifab.**

*« Le fléau de la contrefaçon est une grave réalité, seuls le refus de complicité du consommateur conjugué aux interventions répétées d'associations d'entreprises et à l'indispensable coopération des pouvoirs publics permettront un net recul de la vente de faux dans le monde », déclare Christian Peugeot, président de l'Unifab.*

**Cette campagne sous l'égide du Comité national anti-contrefaçon (CNAC), en partenariat avec la Douane, l'INPI et la MACIF Prévention rappellera les conséquences lourdes et négatives de ce trafic sur les entreprises, les consommateurs et l'économie mondiale.**

La Douane rappelle l'importance des partenariats avec les titulaires de droits et de la coopération entre les différents services répressifs pour lutter efficacement contre le fléau de la contrefaçon. Elle souligne son rôle majeur dans la lutte contre les trafics de contrefaçons en 2011 : près de 9 millions de faux articles ont été saisis et de nombreuses filières organisées démantelées. Durant l'été, de nombreux contrôles renforcés aux frontières de la France avec l'Italie et l'Espagne, mais également dans l'arrière-pays seront effectués. La direction régionale des douanes des Alpes-Maritimes permettent chaque été des saisies importantes d'articles de contrefaçon.

Bernard Brochand, Député-maire de Cannes, Président du CNAC, est particulièrement sensible au fléau que représente la contrefaçon et qui affaiblit à la fois notre économie et nos plus grandes sociétés nationales. La ville de Cannes étant depuis 2001 considérée comme une « ville marque », il met aussi toute son énergie à défendre les créateurs au plan local prônant une démarche d'éradication totale de la contrefaçon sur son territoire. C'est donc naturellement qu'il poursuit au niveau local les actions qu'il a engagées au niveau national, étant également Président du Groupe d'Etude Parlementaire sur la Contrefaçon et la Piraterie.

## CONTACTS PRESSE

. **Delphine Sarfati-Sobreira** – 01 56 26 14 14 / 06 16 41 48 85 – [ds@unifab.com](mailto:ds@unifab.com)

Union des Fabricants – 16 rue de la Faisanderie, 75016 Paris - [www.unifab.com](http://www.unifab.com)

. **Serge Pucetti** – 01 57 53 47 03 - Bureau information communication - Direction générale des douanes et droits indirects – [www.douane.gouv.fr](http://www.douane.gouv.fr)

. **David-Hervé Boutin** – 01 40 63 67 83 / 06.14.55.15.82 - Conseiller parlementaire du président du CNAC

. **Iris Perben** – 04 97 06 41 41 – 06 16 51 39 55 - [iris.perben@ville-cannes.fr](mailto:iris.perben@ville-cannes.fr) - Cabinet du maire de Cannes

## LES SUPPORTS DE LA CAMPAGNE UNIFAB 2012

### AFFICHES



**LA CONTREFAÇON MET EN DANGER  
VOTRE SANTÉ ET VOTRE SÉCURITÉ**



union des  
fabricants **unifab**  
POUR LA PROTECTION INTERNATIONALE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

FLYERS

## LES CONTREFACTEURS SONT DES GENS FORMIDABLES :

LES FAUX NE NUISENT PAS A LA SANTÉ ET À LA SÉCURITÉ DU CONSOMMATEUR  
ILS FABRIQUENT DANS LES MÊMES USINES QUE LES VRAIS PRODUITS  
ILS RESPECTENT TOUJOURS LES NORMES DE FABRICATION  
ILS SONT ATTENTIFS À L'ENVIRONNEMENT  
ILS RESPECTENT LE DROIT SOCIAL  
ILS DOPENT L'ÉCONOMIE



## ARRÊTEZ D'AVALER N'IMPORTE QUOI !

**LA CONTREFAÇON MET EN DANGER  
VOTRE SANTÉ ET VOTRE SÉCURITÉ**



## ARRÊTEZ D'AVALER N'IMPORTE QUOI !

**La première victime de la contrefaçon, c'est vous.**  
La contrefaçon porte atteinte à votre sécurité et à votre santé, car elle est porteuse de dangers et source d'accidents domestiques.  
La contrefaçon est un frein à l'innovation, ne combat aucune pollution et est un obstacle au développement durable.  
La contrefaçon détruit des emplois en Europe, étouffe l'essor des pays émergents et prospère sur le travail clandestin.  
La contrefaçon est une activité délictueuse : acheter un faux, c'est aussi contribuer au financement de la grande délinquance et des trafics de toutes sortes.  
N'acceptez pas la contrefaçon, au même titre que vous n'acceptez ni le vol, ni la drogue.

**The first victim of counterfeiting is you.**  
Counterfeiting threatens your health and safety, because it encourages danger and causes accidents in the home.  
Counterfeiting is a brake on innovation, and does not help neutralize pollution nor prevents sustainable development.  
Counterfeiting is destroying jobs in Europe, suffocating growth in emerging countries and encouraging illegal working.  
Counterfeiting is a criminal activity : by buying a counterfeit, you contribute to the financing of serious delinquency and all kinds of trafficking.  
Say no to counterfeiting, as you do not tolerate theft nor drug dealing.

INVITATION POUR 2 PERSONNES  
AU MUSÉE DE LA CONTREFAÇON  
sur présentation de ce document

Musée de la  
**CONTREFAÇON** 16, rue de la Faisanderie - 75 116 Paris - 01 56 26 14 00

## HALTE AUX IDÉES REÇUES... LES FAUX PRODUITS PEUVENT ÊTRE DANGEREUX

**Column 1: The Purchase**

- Panel 1: MAMAN, ON FAIT UN TOUR EN BATEAU?
- Panel 2: BONNE IDÉE! PAR CONTRE, IL NOUS FAUT DE LA CRÈME
- Panel 3: TIENS! IL Y A JUSTEMENT UN MARCHAND LÀ
- Panel 4: UNE CRÈME SOLAIRE S'IL VOUS PLÂT?
- Panel 5: BIEN SUR, MAMAN!
- Panel 6: CETTE CRÈME NE M'INSPIRE PAS CONFIANCE, C'EST PEUT-ÊTRE UNE FAUSSE, VENDUE À LA SALETTE.
- Panel 7: MAI, C'EST PAS GRAVE ELLES SONT TOUJOURS FABRIQUÉES DANS LES MÊMES USINES...
- Panel 8: D'ACCORD, JE LA PRENDS.

**Column 2: The Consequences**

- Panel 9: HO! OH EN MEY UNE BONNE COUCHE POUR SE PROTÉGER!
- Panel 10: RÉGARDE LES OISEAUX SUR LA FALAISE.
- Panel 11: ... ON VOIT MÊME LEUR NID.
- Panel 12: MAMAN! J'AI LA PEAU QUI BRÛLE!
- Panel 13: IL ME FAUT DE L'EAU!
- Panel 14: LA FAUSSE CRÈME SOLAIRE, ÇA NE PROTÈGE PAS CONTRE LES COUPS DE SOLEIL, ET CELA PEUT PROVOQUER DES ALLERGIES.
- Panel 15: VOULEZ-VOUS DE LA VRAIE CRÈME? JE L'AI ACQUÉRIE EN MAGASIN.
- Panel 16: C'EST CÉTYL, MERCI.





**NOM :** Vera  
**ÉTAT :** Authentique  
**MISSION :** Protéger le monde de la contrefaçon  
**SIGNES PARTICULIERS :** Elle est rusée et vigilante. Son costume la protège des contrefaçons qui peuvent nous mettre en danger. Elle a un 6<sup>ème</sup> sens pour détecter la contrefaçon, connaît les astuces pour déjouer les pièges des faux produits, et va te les enseigner.



**NOM :** Knockoff  
**ÉTAT :** Contrefaçon  
**MISSION :** Piéger les consommateurs  
**SIGNES PARTICULIERS :** Il est méchant et menteur. Quand on touche l'insigne « KO » sur les manches de son costume, il se décompose en morceaux puisqu'il a été mal fabriqué. Il aime piéger les gens et leur faire acheter des produits de mauvaise qualité.

**PREVENTION**



**= 37% des produits contrefaisants saisis en France en 2009 présentent un caractère potentiellement dangereux pour la santé et la sécurité. =**

Macif Prévention qui fait de la lutte contre les Accidents de la Vie Courante un axe fort, s'engage dans la lutte contre la contrefaçon qui envahit notre quotidien : objets domestiques, électroménager, jouets, médicaments, pièces de rechange automobile...

Macif Prévention encourage chacun à vérifier la provenance et la qualité des produits achetés pour sa sécurité et celle de sa famille.

## Jeu

Retrouve les mots suivants (ils peuvent être écrits à l'horizontale, à la verticale ou en diagonale)

ACCIDENT	A	R	I	M	I	T	A	T	I	O	N	J	L
AMENDE	N	D	Z	E	R	F	M	I	N	Q	A	O	W
CONTREFAÇON	V	E	A	P	J	W	C	L	T	Z	K	P	I
COPIE	H	O	E	N	I	G	O	H	E	Y	M	G	T
DANGERELIX	C	S	L	Q	G	K	N	A	R	P	C	N	R
DROIT	F	A	U	X	T	E	T	O	D	R	O	I	T
FAUX	A	I	C	A	H	D	R	F	I	O	P	R	R
ILLEGAL	B	L	A	E	F	N	E	E	T	N	I	Z	A
IMITATION	I	L	M	R	J	G	F	H	U	G	E	Q	F
INTERDIT	G	E	E	H	F	I	A	G	C	X	A	K	I
TRAFFIC	F	G	N	B	A	C	C	I	D	E	N	T	C
VOL	E	A	D	C	P	I	O	D	S	Q	W	A	N
	C	L	E	W	E	Q	N	R	A	Z	F	H	B

**LA CONTREFAÇON MET EN DANGER VOTRE SANTÉ ET VOTRE SÉCURITÉ**

union des fabricants **unifab**

UNION DES FABRICANTS DE LA MARQUE ET DE LA QUALITÉ

16, rue de la Faisanderie - 75 116 Paris  
Tél. : 01 56 26 14 00 - [www.unifab.com](http://www.unifab.com)

**Marque-pages**  
Slogan : contrefaçon tournons la page

**Limes à ongles**

**CONTREFAÇON**  
**TOURNONS LA PAGE**  
[unifab.com](http://unifab.com)

**CONTREFAÇON**  
**TOURNONS LA PAGE**  
[unifab.com](http://unifab.com)

**CONTREFAÇON**  
**TOURNONS LA PAGE**  
[unifab.com](http://unifab.com)

**FAKES**  
**TIME TO TURN THE PAGE**  
[unifab.com](http://unifab.com)

**STOP À LA CONTREFAÇON**  
[www.unifab.com](http://www.unifab.com)