

Communiqué de presse – 12 juillet 2011

« CONTREFAÇON ? DU TAC AU TAC, DITES NON AU TOC ! »*

L'UNIFAB LANCE AUJOURD'HUI SA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION ESTIVALE POUR INFORMER LE CONSOMMATEUR DES CONSÉQUENCES NEFASTES DES ACHATS DE CONTREFAÇONS

Christian Peugeot, président de l'Union des Fabricants (Unifab), et Bernard Brochand, député-maire de Cannes et président du Comité National Anti-Contrefaçon (CNAC) lancent aujourd'hui à Cannes une grande campagne d'information pour avertir le consommateur des dangers des **produits de contrefaçon**. Les équipes de l'Unifab seront présentes du 12 juillet au 13 août sur les zones particulièrement touchées par la vente de contrefaçon : **Saint-Tropez, Ramatuelle, Cannes, Nice, Antibes, Juan-les-Pins, Cassis, Bandol, Marseille, Biarritz, Saint-Jean-de-Luz...**

Plus de 150 000 tracts comportant jeux et BD, cartes postales et porte-cartes aux couleurs vives seront distribués sur les plages, les marchés et dans les gares aux vacanciers. Cette distribution s'accompagnera bien sûr d'une information sur les principaux risques, dangers et conséquences de la contrefaçon par les ambassadeurs de l'Unifab. Nouveauté de l'année 2011, les vacanciers feront connaissance avec **Vera** et **Knockoff**, deux personnages créés pour s'adresser directement au jeune public. Ils guideront les enfants à partir de supports ludiques (jeux, bande dessinée), leur apprendront à refuser la contrefaçon et les informeront des risques encourus en consommant de faux produits.

« Le fléau de la contrefaçon est une grave réalité, seuls le refus de complicité du consommateur conjugué aux interventions répétées d'associations d'entreprises et à l'indispensable coopération des pouvoirs publics permettront un net recul de la vente de faux dans le monde », déclare Christian Peugeot, président de l'Unifab.

Cette campagne sous l'égide du Comité national anti-contrefaçon (CNAC), en partenariat avec la Douane, l'INPI et la MACIF Prévention rappellera les conséquences lourdes et négatives de ce trafic sur les entreprises, les consommateurs et l'économie mondiale.

La Douane rappelle l'importance des partenariats avec les titulaires de droits et de la coopération entre les différents services répressifs pour lutter efficacement contre le fléau de la contrefaçon et souligne son rôle majeur dans la lutte contre les trafics de contrefaçons en 2010 : près de 6,2 millions de faux articles ont été saisis et de nombreuses filières organisées démantelées. Durant l'été, de nombreux contrôles renforcés aux frontières de la France avec l'Italie et l'Espagne, mais également dans l'arrière-pays seront effectués. La direction régionale des douanes des Alpes-

**slogan choisi par un jury composé de l'INPI, la Douane, le Groupe La Poste et l'Unifab parmi les propositions résultant d'un concours interne au Groupe La Poste*

Maritimes, formée notamment par l'Unifab et ses membres à reconnaître les produits contrefaisants, et le groupement de la Gendarmerie des Alpes Maritimes, permettent chaque été des saisies importantes d'articles de contrefaçon.

Bernard Brochand, Député-maire de Cannes, Président du CNAC, est particulièrement sensible au fléau que représente la contrefaçon et qui affaiblit à la fois notre économie et nos plus grandes sociétés nationales. La ville de Cannes étant depuis 2001 considérée comme une « ville marque », il met aussi toute son énergie à défendre les créateurs au plan local prônant une démarche d'éradication totale de la contrefaçon sur son territoire. C'est donc naturellement qu'il poursuit au niveau local les actions qu'il a engagées au niveau national, étant également Président du Groupe d'Etude Parlementaire sur la Contrefaçon et la Piraterie (comptant plus de 70 députés membres). Il est aussi, avec le Professeur de Droit Pierre Sirinelli, depuis 1 an chargé d'une mission par le Ministre de l'Economie et des Finances afin de lutter contre le déplacement du phénomène de contrefaçon sur le web. Un phénomène en pleine explosion - dénommé cybercontrefaçon - qui provoque à la fois des dégâts économiques dans notre pays mais aussi de nombreux accidents quant il s'agit de produits électroniques, médicaux ou encore des pièces détachées automobiles.

Contacts presse

. **Delphine Sarfati-Sobreira** – 01 56 26 14 14 / 06 16 41 48 85 – ds@unifab.com
Union des Fabricants – 16 rue de la Faisanderie, 75016 Paris - www.unifab.com

. **Jean-Roald L'Hermitte** – 01 57 53 47 03 / 06 83 88 19 00 - Bureau information communication -
Direction générale des douanes et droits indirects – www.douane.gouv.fr

. **David-Hervé Boutin** – 01 40 63 67 83 / 06.14.55.15.82 - Conseiller parlementaire du président du
CNAC

.**Philippe Perret**– 04 97 06 41 41 - philippe.perret@ville-cannes.fr - Cabinet du maire de Cannes

Faites connaissance avec Véra et Knockoff, les nouveaux ambassadeurs de l'Unifab !



NOM : Vera

ÉTAT : Authentique

MISSION : Protéger le monde de la contrefaçon

SIGNES PARTICULIERS :

Elle est rusée et vigilante. Son costume la protège des contrefaçons qui peuvent nous mettre en danger. Elle a un 6^{ème} sens pour détecter la contrefaçon, connaît les astuces pour déjouer les pièges des faux produits, et va te les enseigner.



NOM : Knockoff

ÉTAT : Contrefaçon

MISSION : Piéger les consommateurs

SIGNES PARTICULIERS :

Il est méchant et menteur. Quand on touche l'insigne « KO » sur les manches de son costume, il se décompose en morceaux puisqu'il a été mal fabriqué. Il aime piéger les gens et leur faire acheter des produits de mauvaise qualité.

Supports de communication – Campagne Eté 2011



union des fabricants **unifab**
POUR LA PROTECTION INTERNATIONALE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

La première victime de la contrefaçon, c'est vous.
La contrefaçon porte atteinte à votre sécurité et à votre santé,
car elle est porteuse de dangers et source d'accidents domestiques.

*The first victim of counterfeiting is you.
Counterfeiting threatens your health and safety,
because it encourages dangers and causes accidents in the home.*

Retrouvez les aventures de Vera et Knockoff sur www.unifab.com



NOM : Vera
ÉTAT : Authentique
MISSION : Protéger le monde de la contrefaçon
SIGNES PARTICULIERS : Elle est rusée et vigilante

Musée de la **CONTREFAÇON**
du Musée des Fabriques

16, rue de la Faisanderie - 75116 Paris

NOM : Knockoff
ÉTAT : Contrefaçon
MISSION : Piéger les consommateurs
SIGNES PARTICULIERS : Il est méchant et menteur



polyvalence

Carte Postale

STOP AUX FAUX ! Stop fakes !

La première victime de la contrefaçon, c'est vous.

La contrefaçon porte atteinte à votre sécurité et à votre santé, car elle est porteuse de dangers et source d'accidents domestiques.

La contrefaçon est un frein à l'innovation, ne combat aucune pollution et est un obstacle au développement durable.

La contrefaçon détruit des emplois en Europe, étouffe l'essor des pays émergents et prospère sur le travail clandestin.

La contrefaçon est une activité délictueuse, achetez un faux, c'est aussi contribuer au financement de la grande délinquance et des trafics de toutes sortes.

N'acceptez pas la contrefaçon, au même titre que vous n'acceptez ni le vol, ni la drogue.

The first victim of counterfeiting is you.

Counterfeiting threatens your health and safety, because it encourages danger and causes accidents in the home.

Counterfeiting is a brake on innovation, and does not help neutralize pollution nor prevents sustainable development.

Counterfeiting is destroying jobs in Europe, suffocating growth in emerging countries and encouraging illegal working.

Counterfeiting is a criminal activity : by buying a counterfeit, you contribute to the financing of serious delinquency and all kinds of trafficking.

Say no to counterfeiting, as you do not tolerate theft nor drug dealing.

Jeu

Retrouve les mots suivants
(ils peuvent être écrits à l'horizontale,
à la verticale ou en diagonale)

ACCIDENT
AMENDE
CONTREFAÇON
COPIE
DANGEREUX
DROIT
FAUX
ILLEGAL
IMITATION
INTERDIT
TRAFFIC
VOL

A	R	I	M	I	T	A	T	I	O	N	J	L
N	D	Z	E	R	F	M	I	N	Q	A	O	W
V	E	A	P	J	W	C	L	T	Z	K	P	I
H	O	E	N	I	C	O	H	E	Y	M	G	T
C	S	L	Q	G	K	N	A	R	P	C	N	R
F	A	U	X	T	E	T	O	D	R	O	I	T
A	I	C	A	H	D	R	F	I	O	P	R	R
B	L	A	E	F	N	E	E	T	N	I	Z	A
I	L	M	R	J	G	F	H	U	G	E	Q	F
G	E	H	F	I	A	G	C	X	A	K	I	
F	G	N	B	A	C	C	I	D	E	N	T	C
E	A	D	C	P	I	O	D	S	Q	W	A	N
C	L	E	W	E	O	N	R	A	Z	F	H	B

Contrefaçon ? Du tac au tac, dites non au toc !

union des fabricants **unifab**

16, rue de la Falsanderie - 75 116 Paris
Tél. : 01 56 26 14 00 - www.unifab.com

union des fabricants **unifab**
POUR LA PROTECTION INTERNATIONALE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE



INVITATION POUR 2 PERSONNES AU MUSÉE DE LA CONTREFAÇON

sur présentation de ce document

Musée de la **CONTREFAÇON** 16, rue de la Falsanderie - 75 116 Paris - 01 56 26 14 00

Triptyque

NOM : Vera
ÉTAT : Authentique
MISSION : Protéger le monde de la contrefaçon
SIGNES PARTICULIERS : Elle est rusée et vigilante. Son costume la protège des contrefaçons qui peuvent nous mettre en danger. Elle a un **sm** pour détecter la contrefaçon, connaît les astuces pour déjouer les pièges des faux produits, et va te les enseigner.

NOM : Knockoff
ÉTAT : Contrefaçon
MISSION : Piéger les consommateurs
SIGNES PARTICULIERS : Il est méchant et menteur. Quand on touche l'insigne « KO » sur les manches de son costume, il se décompose en morceaux puisqu'il a été mal fabriqué. Il aime piéger les gens et leur faire acheter des produits de mauvaise qualité.

PREVENTION



« 37% des produits contrefaisants saisis en France en 2009 présentent un caractère potentiellement dangereux pour la santé et la sécurité. »

Macif Prévention qui fait de la lutte contre les Accidents de la Vie Courante un axe fort, s'engage dans la lutte contre la contrefaçon qui envahit notre quotidien : objets domestiques, électroménagers, jouets, médicaments, pièces de rechange automobile... Macif Prévention encourage chacun à vérifier la provenance et la qualité des produits achetés pour sa sécurité et celle de sa famille.

Contrefaçon ? Du tac au tac,



dites non au toc ! Épisode 1

