

*Communiqué de presse, 7 septembre 2015*

## **LUTTE ANTI-CONTREFAÇON ET PROMOTION DE L'AUTHENTICITE, L'UNIFAB ET LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DES PAYS DE LÉRINS S'ASSOCIENT POUR UNE MEILLEURE INFORMATION DES CONSOMMATEURS**

**L'UNIFAB**, association française de lutte anti-contrefaçon, œuvrant depuis plus de 140 ans avec ses 200 entreprises membres et les pouvoirs publics pour promouvoir et protéger le droit de la propriété intellectuelle, **et la communauté d'agglomération des pays de Lérins**, regroupant les villes de Mougins, le Cannet, Cannes, Mandelieu la Napoule et Théoule-sur-Mer, **organiseront le 7 septembre prochain à 10h30 à Cannes une conférence sur l'actualité de la lutte anti-contrefaçon afin de mettre en lumière l'ensemble des actions menées, dans la région et au niveau européen, pour une plus grande sensibilisation des populations.**

Lors de cette conférence, **Philippe Lacoste, Vice-président de l'Unifab**, indiquera **quelles sont les évolutions du phénomène de la contrefaçon avant de présenter les différentes actions efficaces menées ces dernières années** afin d'informer les consommateurs sur les effets et conséquences de la contrefaçon. Cette intervention sera clôturée par le bilan de la dernière opération de sensibilisation estivale, de l'Unifab, menée depuis 12 ans sur les plages et les marchés du sud de la France. **Dans un second temps, les actualités concernant les moyens technologiques existants pour lutter contre les faux produits, seront détaillées.**

Cette manifestation aboutira à la signature d'une charte de bonne conduite, entre le président de la communauté d'agglomération, Bernard Brochand, accompagné des vice-présidents et maires des cinq villes concernées, et l'UNIFAB.

Cet événement sera également l'occasion pour l'Unifab et ses 2 associations sœurs européennes, l'INDICAM pour l'Italie et l'ANDEMA pour l'Espagne, de dévoiler leur nouveau projet de délivrer un label dédié aux villes dites « propres » dont l'objectif est de certifier l'implication de multiples communes dans la promotion de l'authenticité et la lutte contre les faux produits !

**Contact presse : Régis Messali - +33 (1) 56 26 14 07 - +33 (6) 16 89 00 81**