

ÉDITION FRANÇAISE DE LA JOURNÉE MONDIALE ANTI-CONTREFAÇON

L'UNIFAB « SUIV LE VRAI A LA TRACE... » !

L'UNIFAB – Union des Fabricants – est à l'initiative de la création de l'une des manifestations majeures de la promotion et de la protection de la propriété intellectuelle : la **Journée Mondiale Anti-Contrefaçon**, qui place, cette année, **les évolutions technologiques en matière de traçabilité, d'innovation et d'authentification des biens de consommation**, en première ligne.

Une conférence de presse inaugurera cette journée de sensibilisation, à partir de 17h15. A cette occasion, le vaste sujet de la protection des marques et les moyens innovant de détection des articles contrefaisants seront abordés. Dans un second temps, un volet sur les moyens numériques mis en place pour que les consommateurs ne soient plus dans l'incertitude au moment de leurs achats sur Internet qui, d'après un sondage réalisé conjointement avec l'IFOP, seraient 4 sur 10 à penser acheter un vrai produit et en reçoivent un faux.

Le 3^{ème} temps sera la remise des trophées internationaux 2015 des meilleures actions de lutte anti-contrefaçon - GAC Awards – à l'administration, l'entreprise, le media, l'association qui aura été la plus remarquable en 2014.

L'UNIFAB aura l'immense joie de dévoiler, en exclusivité, la nouvelle exposition du Musée de la Contrefaçon, « Suivez le vrai à la trace ! », conçue et imaginée grâce à ses partenaires : **Advanced Track & Trace, Authentication Industries, Arjo Wiggins, Contrast Technologies, Contrefaçon.fr, Data & Data, eBay, Ebrand Services, Gén'Étiq, l'Alpa, La Poste, Microsoft, New Era, Renault, Sanofi et Vivendi.**

Une visite guidée des nouveaux espaces, viendra clôturer la conférence de presse et révélera aux participants ce qui se cache derrière l'authentification, la traçabilité et l'innovation dans les solutions technologiques de lutte contre la contrefaçon. La découverte d'un premier espace qui traite de la réponse du monde numérique face la piraterie et à la prolifération de faux produits en ligne, laissera place dans un second temps à la chronologie des évolutions des modes de protection et d'authentification des produits depuis l'antiquité jusqu'à nos jours.

L'association se réjouit de la participation du Sénateur des Français à l'étranger Richard Yung, Président du Comité National Anti-Contrefaçon (CNAC), de la présence de Michelle Ramis Ambassadrice chargée de la lutte contre la criminalité organisée, d'Hélène Crocquevieille Directrice générale des douanes et droits indirects, ainsi que celle de l'INPI lors de ca conférence.

«Les entreprises se doivent aujourd'hui, plus que jamais, préserver leurs créations ! Afin de protéger le consommateur, elles sont contraintes à faire le choix d'une méthode adaptée de protection. Parmi la multiplicité de solutions innovantes de traçabilité et d'authentification, quelle option est la plus adéquate et à quel secteur d'activité ? La réponse se trouve dans la nouvelle exposition temporaire du Musée de la Contrefaçon que je suis fier de vous faire découvrir aujourd'hui... », déclare Christian Peugeot, Président de l'UNIFAB .

