

Communiqué de presse – 3 juillet 2014

L'UNIFAB LANCE SA 11^{ème} CAMPAGNE DE SENSIBILISATION DES CONSOMMATEURS POUR LA PROMOTION DU VRAI ET CONTRE LA CONTREFAÇON !

Christian Peugeot, président de l'Union des Fabricants (UNIFAB) lance dès aujourd'hui à Nice en compagnie de Christian Estrosi, Député-Maire de Nice et Président de la Métropole Côte d'Azur, de Richard Yung, sénateur des français à l'étranger et Président du CNAC, la 12^{ème} édition d'une vaste campagne de sensibilisation centrée sur les conséquences négatives de la consommation de contrefaçon sur internet.

Les équipes de l'Unifab, investiront le littoral sudiste de la France **du 11 juillet au 15 août sous l'étendard du slogan : « VRAIES PHOTOS, FAUX PRODUITS : ATTENTION A LA CONTREFAÇON SUR INTERNET ! »**. Ces zones : Saint-Tropez, Ramatuelle, Pampelonne, Cannes, Nice, Antibes, Juan-les-Pins, Cassis, Bandol, Marseille, Biarritz, Saint-Jean-de-Luz..., seront les témoins du passage des ambassadeurs de la lutte anti-contrefaçon.

Plus de 100 000 tracts et cartes postales accompagnant de nombreux goodies, marqués à l'effigie de cette vaste campagne, seront distribués aux estivants afin de leur faire prendre conscience de l'importance du respect du droit fondamental qu'est celui de la propriété intellectuelle. Cette sensibilisation ira de pair avec une information détaillée sur les dangers, les risques et les conséquences de la contrefaçon dispensée par des hôtes et hôtesse experts sur le sujet.

« L'innovation, la créativité et l'entrepreneuriat sont les moteurs clé de la propriété intellectuelle qu'il faut impérativement protéger et promouvoir. Sans ces facteurs, l'économie que nous connaissons à l'heure actuelle serait en péril. Internet est un outil formidable mais qui peut être aussi source de duperie des consommateurs, il est impossible de savoir avec exactitude quelle est la provenance des produits que l'on trouve sur le web, des vendeurs peu scrupuleux peuvent vendre de faux produits par le biais de l'image des vrais » déclare Christian Peugeot, président de l'Unifab.

Cette campagne, traditionnellement placée sous l'égide du Comité National Anti-Contrefaçon (CNAC), en partenariat avec la Douane et l'INPI rappellera les impacts négatifs qu'a la contrefaçon sur les entreprises, les consommateurs, l'économie locale et internationale.

Il est extrêmement important pour les douanes de souligner l'importance des partenariats avec les titulaires de droits et de la coopération entre les différents services répressifs pour lutter efficacement contre les trafics de contrefaçon, **en 2013 : près de 7.4 millions de faux articles ont été saisis et de nombreuses filières organisées démantelées.** Durant l'été, des contrôles renforcés aux frontières de la France avec l'Espagne et l'Italie, mais également sur les envois postaux ou les voyageurs arrivant à Nice Côte d'Azur seront effectués. La direction régionale des douanes des Alpes Maritimes réalise chaque année des saisies importantes de produits de contrefaçon.

La ville de Nice sera cette année le point de départ de cette campagne dédiée à la sensibilisation du grand public. Christian Estrosi, Député-Maire et Président de la Métropole Nice Côte d'Azur a généreusement accepté que cette opération soit lancée depuis sa commune. Il apporte ainsi son soutien aux valeurs de protection et de promotion de la propriété intellectuelle prônées par l'Unifab et démontre l'engagement de la ville dans la lutte anti-contrefaçon.

