

Communiqué de presse – 9 décembre 2013

**« Ces emballages qui changent nos vies »
Innovation Versus Contrefaçon
Nouvelle exposition temporaire du Musée de la Contrefaçon**

Le Musée de la Contrefaçon de l'Union des Fabricants (Unifab) dévoile dès aujourd'hui, sa nouvelle exposition temporaire « Ces emballages qui changent nos vies » consacrée à l'innovation, la créativité, l'histoire et la propriété intellectuelle. Cette exposition montée en partenariat avec l'Institut Français du Design a pour ambition de démontrer l'importance du rôle que joue la recherche et le développement dans ces découvertes qui ont contribué à améliorer notre quotidien.

L'exposition prend place dans un contexte socio-culturel unique en retraçant de manière chronologique l'évolution de l'emballage depuis la seconde guerre mondiale jusqu'à nos jours. **Les produits présentés mettent en lumière la fonction primordiale de la propriété intellectuelle et la nécessité de la préserver pour conserver l'image et l'identité des marques pionnières dans l'innovation.**

Aujourd'hui, la contrefaçon n'épargne aucun secteur, afin d'être le plus réaliste possible le faux doit détenir une part de vrai. Le meilleur moyen de paraître crédible est de réaliser un produit dans sa globalité. **L'emballage est souvent le moyen d'être connu et reconnu, considéré comme étant le positionnement stratégique d'un produit par ses couleurs, sa forme et sa technicité ; les contrefacteurs redoublent d'efforts pour reproduire ces contenants laissant souvent de côté la qualité du contenu. Néanmoins, les signes ne trompent pas et sont utiles pour identifier un bien de consommation contrefaisant : les fautes d'orthographe, la qualité médiocre de l'impression, le nom de la marque modifié... sont des indices révélateurs de tromperie qui doivent alerter le consommateur.**

« L'emballage est l'empreinte digitale d'un produit, le bien de consommation devient par son intermédiaire reconnaissable et acquiert une identité qui lui est propre. La contrefaçon passe essentiellement par la copie de l'emballage qui donne la première impression et est décisive pour le déclenchement de l'achat », déclare Christian Peugeot président de l'UNIFAB.

Depuis 1951, l'Union des Fabricants (UNIFAB) anime le Musée de la Contrefaçon où des articles contrefaisants sont exposés à côté de vrais produits. Chargé d'histoire, ce lieu met en avant le droit des marques ainsi que la propriété intellectuelle, atout majeur de l'innovation, de la recherche et du développement. Dans ce Musée, la lutte anti contrefaçon devient palpable.

L'Institut Français du design a fait le choix de présenter son exposition au Musée de la Contrefaçon car elle met en avant le positionnement des marques, leur identité à travers les emballages qui les constituent et prennent une place importante dans notre quotidien. La mise en scène est réalisée par l'agence Dragon Rouge.

Informations pratiques

LE Musée de la Contrefaçon accueille le public du mardi au dimanche de 14h00 à 17h30.

(4euros, 3euros pour les groupes sur réservation et 35euros la conférence, gratuit pour les - 12 ans)

Adresse : 16 rue de la Faisanderie – 75116 Paris – 01561400 – www.unifab.com

Contact presse : Régis Messali – 01 56 26 14 07 – www.unifab.com – www.musee-contrefacon.fr



union des
fabricants **unifab**
UNION INTERNATIONALE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE



INSTITUT
FRANÇAIS
DU DESIGN

inpi
INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

CNAC
COMITÉ NATIONAL
DES ARTS ET MÉTIERS
D'ARTS ET MÉTIERS

**union des
annonceurs**

Premier Cercle