



Communiqué de presse – 7 mai 2014

L'objet du mois, la nouvelle vitrine du Musée de la Contrefaçon !

Le Musée de la Contrefaçon de l'Union des Fabricants (UNIFAB), lance aujourd'hui sa nouvelle vitrine d'exposition « l'Objet du Mois » qui met à l'honneur le « H2O MOP X5 » de Thane Direct.

Inattendue et pédagogique, cette scénographie propose aux visiteurs de venir redécouvrir les objets de leur quotidien. Chaque mois, des produits emblématiques issus de tous les secteurs d'activité seront ainsi placés sous les feux des projecteurs afin de renouveler le rapport des consommateurs à la contrefaçon.

Une occasion originale pour l'UNIFAB, association française de lutte anti-contrefaçon, de promouvoir les valeurs de la propriété intellectuelle, un droit fondamental en terme de créativité et d'innovation. En présentant l'article phare d'une marque affectée par les reproductions illicites des contrefacteurs, l'exposition est le fruit de l'une des missions de l'UNIFAB : favoriser la prise de conscience du grand public sur les conséquences de la contrefaçon.

Aujourd'hui, l'univers des outils ménagers doit également affronter la déferlante des produits contrefaisants qui bouleversent le secteur. Présent dans une centaine de pays, Thane Direct propose ses produits via des émissions de téléachat mais également grâce à un réseau de distributeurs agréés tels que certains supermarchés ou magasins d'électroménager. En dehors de ces circuits, l'acheteur est confronté aux innombrables copies bas de gamme qui envahissent le marché. Si ces copies séduisent les consommateurs par des prix très attractifs, elles cachent bien souvent une qualité déplorable qui constitue parfois un risque d'accident pour l'utilisateur, dû à la faible qualité des matériaux et à l'absence totale de contrôle qualité.

Principal succès du catalogue de Thane Direct, le balai vapeur H2O MOP X5 est devenu la cible des contrefacteurs en tout genre, qui n'hésitent pas à usurper son nom et son apparence pour convaincre les acheteurs qui devront faire preuve de vigilance afin de ne pas se faire duper.

