



Communiqué de Presse – 10 mars 2015

LE MUSÉE DE LA CONTREFAÇON JOUE LES PROLONGATIONS DE SON EXPOSITION : « CES EMBALLAGES QUI CHANGENT NOS VIES ! »

Situé en plein cœur du 16^{ème} arrondissement de Paris au 16, rue de la Faisanderie, le Musée de la Contrefaçon se félicite du succès de l'exposition temporaire, hébergée dans ses murs depuis plus d'une année, « Ces emballages qui changent nos vies ».

Afin de satisfaire le grand enthousiasme du public et d'offrir à de nouveaux visiteurs la possibilité de venir découvrir les faits marquants du packaging au fil du temps et de l'histoire, cette rétrospective prolonge son séjour jusqu'au 24 mai inclus.

Ludique, légère, tout en étant instructive, cette exposition produite par l'Institut français du Design met en lumière les innovations, les créations et les évolutions des emballages depuis les années 1940 jusqu'à nos jours.

Elle s'articule autour de repères socio-culturels que nous partageons tous, l'agence Dragon Rouge a mis en exergue le rôle de l'emballage dans le quotidien de consommation et la façon dont il a influencé les habitudes d'achat, facilité les gestes et amélioré le quotidien pour devenir indispensable.

Par exemple, les visiteurs apprendront au cours de la visite que les boîtes verseuses de sel fin ont depuis, 1902, marqué le départ des régulateurs de flux qui contrôle le dosage du sel, que l'emballage berlingot a été inventé par un mari observant sa femme ou que le tétra pack nouveau, matériau en carton plastifié parfaitement étanche, naît en 1951 et devient aseptique 1961...

Autant de faits historiques qui ont conduit au confort dont, nous ne pouvons pas nous passer aujourd'hui !

Les objets exposés font écho avec le musée de la Contrefaçon, en donnant une belle illustration de ce que le droit de la propriété intellectuelle peut apporter comme amélioration au quotidien de chacun en protégeant l'innovation et la création. Ce droit fondamental, issu de la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen de 1789, est encore trop méconnu du grand public mais pourtant éminemment essentiel.

Contact presse : Régis Messali – 01 56 26 14 07 – 06 16 89 00 81 - rmessali@unifab.com
