

Communiqué de presse, janvier 2013

MARIAGE FRERES NOUVEL ADHERENT DE L'UNION DES FABRICANTS

L'UNIFAB - Union des Fabricants - et son président, M. Christian Peugeot, sont particulièrement heureux d'accueillir la maison de thé *Mariage Frères* au sein de ses adhérents.

Créée en 1854 à Paris, *Mariage Frères* s'est imposé comme le référent sur le marché du thé et dispose désormais d'une renommée internationale acquise grâce à un savoir-faire familial et actualisé.

Alliant esthétisme et recherche de nouvelles saveurs, cette maison a su faire du thé un aliment raffiné et élégant, servi aussi bien en boisson qu'utilisé comme ingrédient de gastronomie. **Mariage Frères emploie en France quelque 250 salariés** et s'illustre par sa qualité de service, usant de la distribution sélective grâce à un réseau mondial doublé de l'implantation de filiales au Japon, en Allemagne et en Angleterre.

Récemment confrontée à la contrefaçon de ses produits, c'est avec volonté et détermination que cette maison souhaite protéger ses droits et la tradition des produits qu'elle fabrique et commercialise autour du thé. **C'est donc aux côtés des 200 entreprises adhérentes de l'Unifab que Mariage Frères va participer à la promotion des valeurs du droit de la propriété intellectuelle mais surtout échanger sur les méthodes efficaces pour empêcher que la contrefaçon ne nuise à son marché et agir concrètement pour protéger son savoir-faire et ses investissements sur la scène internationale.**

« Aujourd'hui, l'Unifab, association de lutte anti contrefaçon depuis 140 ans, regroupe des entreprises de tous les secteurs d'activités. C'est donc avec plaisir et fierté qu'elle s'unit à la Maison Mariage Frères pour l'aider et la soutenir dans son combat contre la contrefaçon de ses produits, qui, comme tous les faux produits alimentaires, peuvent induire un risque direct pour les consommateurs » déclare M. Christian Peugeot, président de l'Unifab.

Contact presse

Delphine Sarfati-Sobreira – ds@unifab.com - 01 56 26 14 14 / 06 16 41 48 85 - www.unifab.com