



Communiqué de presse 18 janvier 2016,

## CHAMPAGNE ! L'ANNEE 2016 DEBUTE POUR L'OBJET DU MOIS DU MUSEE DE LA CONTREFAÇON...

Le Musée de la contrefaçon de l'Union des Fabricants (Unifab), célèbre le passage à l'année 2016 par la mise en lumière de l'alliance pétillante de l'élégance et des festivités en dédiant sa vitrine de l'Objet du Mois au Champagne.

Protégée par une appellation d'origine contrôlée (AOC) qui désigne des vins élaborés exclusivement dans la région viticole de la Champagne en France, ce mélange de cépages doit répondre à des critères précis englobant un savoir-faire et des méthodes particulières. L'appellation, de l'ambassadeur français des boissons de luxe qu'est le champagne, bénéficie d'une protection étendue à toutes les utilisations qui exploiteraient son nom et le prestige de sa notoriété. Il est donc hors de portée pour d'autres vins ou d'autres produits dont la provenance est incertaine, d'utiliser cette dénomination dont lui seul peut se prévaloir.

Quelques exemples font cependant exception au-delà de nos frontières, comme aux Etats-Unis ou en Russie, où le terme « Champagne » peut désigner d'autres vins mousseux car les AOC ne sont soumises à aucune protection. Néanmoins, l'importation de ces produits sur un territoire protégeant l'appellation est considérée comme de la contrefaçon.

En 2014, selon le rapport des douanes, près de 267 000 produits alimentaires et boissons de contrefaçon ont été stoppés par les agents opérationnels aux frontières françaises.

Pour tout savoir sur l'Objet du mois du Musée de la Contrefaçon, n'hésitez pas à consulter la page dédiée du site Internet : <http://musee-contrefacon.com/programmationculturelle/objet-du-mois/>

La vitrine « Objet du Mois » propulse chaque mois une marque sur le devant de la scène grâce à la mise en lumière d'un de ses produits emblématiques. Une occasion originale pour l'UNIFAB, association française de lutte anti-contrefaçon, de promouvoir les valeurs de la propriété intellectuelle, un droit fondamental en terme de créativité et d'innovation.

