

Communiqué de presse –6 juillet 2016

**L'UNIFAB RECHERCHE CONSOMMATEURS AUTHENTIQUES...
LORS DU LANCEMENT DE SA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION
DANS LE SUD DE LA FRANCE POUR AVERTIR DES NOUVEAUX
DANGERS DE LA CONTREFAÇON !**

M. Christian Peugeot, président de l'Union des Fabricants (UNIFAB), le général de corps d'armée David Galtier, M. Philippe Pradal, Maire de la ville de Nice, Mme Marie-Catherine Kuntz, adjointe à la directrice régionale des douanes, ainsi que M. Eric Catapano, responsable du site de Sophia Antipolis pour l'INPI, lanceront depuis la Mairie de Nice, le 6 juillet prochain, une vaste campagne de sensibilisation sur les fortes conséquences sanitaires, économiques, environnementales... des contrefaçons qui envahissent le quotidien des consommateurs.

Les équipes de l'Unifab ont investiront du **6 juillet et jusqu'au 19 août**, le littoral sudiste de la France en expliquant aux consommateurs que : « **SEUL L'ORIGINAL EST FAIT POUR EUX !** ». Les plages et marchés des villes de Saint-Tropez, Ramatuelle, Pampelonne, Cannes, Nice, Antibes, Juan-les-Pins, Cassis, Bandol, Marseille, Aix-en-Provence, Biarritz, Saint-Jean-de-Luz...particulièrement impliquées en terme de promotion de la création, de l'innovation et de l'authenticité sont les premiers témoins du passage des ambassadeurs de la lutte anti-contrefaçon.

Plus de **100 000** tracts et cartes postales accompagnant de nombreux goodies, à l'effigie de cette campagne élaborée à l'image des sites de rencontres, seront distribués aux vacanciers afin de leur donner des conseils et astuces pour éviter de se faire piéger en achetant du faux alors qu'ils pensaient faire l'acquisition d'un vrai produit ! Elle met ainsi en scène l'Unifab qui recherche une relation durable avec des consommateurs authentiques, afin de marquer les esprits et de faire en sorte que la majeure partie de la population se sente concernée. Une brochure informative et

détaillée sur les dangers, les risques et les conséquences de la contrefaçon qui touche tous les secteurs d'activité sera largement diffusée.



« Pour lutter efficacement contre la contrefaçon il faut que la demande disparaisse pour que l'offre s'appauvrisse. Les consommateurs doivent impérativement avoir conscience de l'impact que les faux produits engendrent. Le premier risque, celui des accidents domestiques, les concerne, tout autant que les risques d'allergies par exemple ! Il est essentiel de savoir qu'en donnant 1€ à un contrefacteur, non seulement cela nuit aux entreprises qui créent de l'emploi en France, mais c'est aussi 1€ que l'on donne à une organisation criminelle ou terroriste qui trouvent un financement simple par la vente de faux produits » déclare Christian Peugeot, président de l'Unifab.

Cette campagne, traditionnellement organisée de concert avec le Comité National Anti-Contrefaçon (CNAC), dont le Sénateur Richard Yung assure la Présidence, est l'occasion pour la Douane et la Gendarmerie de souligner l'importance de la coopération entre les différents services répressifs pour lutter efficacement contre les trafics de contrefaçon, **en 2015 : 7.7 millions de faux articles ont été saisis par la Douane et de nombreuses filières organisées démantelées en coopération avec la Gendarmerie.** Durant l'été, des contrôles renforcés seront effectués aux frontières de la France avec l'Espagne et l'Italie mais également sur les envois postaux ou les voyageurs.

L'engagement de M. Philippe Pradal, maire de Nice, qui a généreusement accepté que cette opération soit lancée depuis sa commune, démontre l'intention de la ville de s'investir dans la lutte contre la contrefaçon en faveur de la protection des consommateurs et dans la promotion de la propriété intellectuelle, un droit qui défend la création et l'innovation, depuis déjà plusieurs éditions !



Contact presse : Régis Messali – 01 56 26 14 07 / 06 16 89 00 81 rmessali@unifab.com