

Communiqué de presse 26 juillet 2017,

AUJOURD'HUI, PLUS D'UN TIERS DES CONTREFAÇONS SAISIES EN EUROPE CONCERNENT DES PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION

Alors que l'Unifab vient de lancer sa campagne de sensibilisation des consommateurs à la lutte contre les faux produits, le rapport* de la Commission Européenne, dévoile que plus de 34% des contrefaçons saisies en Europe en 2016 concernent des biens de consommation courante (aliments et boissons, produits d'hygiène, médicaments, articles électroménagers et jouets).

La forte hausse des saisies concernant ces faux produits représente un danger pour la santé et la sécurité des consommateurs. Il est donc absolument nécessaire que les citoyens européens soient vigilants lors de leurs achats, en y incluant Internet.

Cette étude révèle également qu'en 2016, plus de 41 millions de contrefaçons ont été stoppées en Europe, pour une valeur totale de plus de 670 millions d'euros. Au palmarès des articles les plus saisis, on y trouve : les cigarettes (24%), les jouets (17%), les produits alimentaires (13%) et les emballages (12%), en provenance pour 80% d'entre eux, de Chine. Cependant, on constate que quelques pays émergent comme le Vietnam et le Pakistan avec par exemple de grandes quantités de cigarettes, Singapour est en tête pour les contrefaçons de boissons alcoolisées ou bien Hong Kong pour les faux téléphones portables...

« Ce rapport arrive à point nommé, il est important de mettre en avant les effets et les conséquences de la contrefaçon pour démontrer que ce crime, en plus de sa nuisance économique, est un réel enjeu de sécurité et de santé publique. Cette étude appuie le discours des ambassadeurs de l'association, qui sensibilisent actuellement les consommateurs sur leurs lieux de vacances et sur internet, pour faire prendre conscience des dérives de cette activité illégale » déclare Christian Peugeot, Président de l'Unifab.

*Pour télécharger le rapport : cliquez [ICI](#)

A PROPOS :

L'Union des Fabricants (Unifab) est l'association française de lutte anti-contrefaçon, elle regroupe 200 entreprises membres issues de tous les secteurs d'activité. Sa vocation est de défendre et de promouvoir les droits de propriété intellectuelle.

La Direction Générale Fiscalité et Union Douanière (DG TAXUD), dont la mission est de développer et de gérer l'Union Douanière, un des piliers de l'Union Européenne, et la politique fiscale au sein de l'UE pour le bien des citoyens des entreprises et des Etats membres. Une attention particulière est accordée au Marché Intérieur, en vue de s'assurer de son fonctionnement efficace et sans heurts.