

DOSSIER DE PRESSE

SUIVEZ
LE VRAI À
LA TRACE



La Journée Mondiale Anti-Contrefaçon Mercredi 24 juin 2015

union des **unifab**
fabricants

POUR LA PROTECTION INTERNATIONALE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

En partenariat avec :



SUIVEZ LE VRAI À LA TRACE



EDITION FRANCAISE DE LA JOURNEE MONDIALE ANTI-CONTREFAÇON Mercredi 24 juin 2015

PROGRAMME DE LA CEREMONIE

Animée par Marc Mossé et Philippe Coen

17h15 : Allocutions d'ouverture

Christian Peugeot – Président de l'Unifab

Richard Yung – Sénateur des Français à l'étranger et Président du Comité National Anti-Contrefaçon (CNAC)

17h25 : Traçabilité, authentification et innovation ...

Contrast Technologies

Sébastien Clerc – Président

Advanced Track & Trace

Alain Foucou – Vice-Président

Ebrands

Federico Smith – Directeur France

Arjo Wiggins

Herlé Cam – Directeur Protection des Marques

Authentication Industries & Gén'Etiqu

Guillaume Teste – Sales Director

Patrick Deschamps – Président

17h50 : Contrefaçon et piratage : la réponse du monde numérique !

eBay

Céline Saada-Benaben – Country Manager, France

18h00 : Remise des trophées de la lutte anti-contrefaçon

18h45 : Signature du partenariat entre le GACG et l'Organisation Mondiale des Douanes

18h50 : Vernissage de l'exposition temporaire « Suivez le vrai à la trace » ainsi que la salle numérique

Cocktail de clôture

En partenariat avec :



La JMAC une manifestation unique de la lutte anti-contrefaçon

L'UNIFAB – Union des Fabricants – est à l'initiative de la création en France de l'une des manifestations majeures du monde de la promotion et de la protection de la propriété intellectuelle : la Journée Mondiale Anti-Contrefaçon.

A cette occasion, l'association met en lumière le vaste sujet de la protection des produits de marques et les moyens innovant de détection des articles contrefaisants. Un volet sur les moyens numériques mis en place pour que les consommateurs ne soient plus dans l'incertitude au moment de leurs achats sur Internet est également développé.

Le 3ème temps est consacré à la remise des trophées internationaux 2015 des meilleures actions de lutte anti-contrefaçon GAC Awards – à l'administration, l'entreprise, le media et l'association qui aura été la/le plus remarquable en 2014.

L'UNIFAB, enfin, aura l'immense joie de dévoiler, en exclusivité, la nouvelle exposition du Musée de la Contrefaçon, « Suivez le vrai à la trace ! », conçue et imaginée grâce à ses partenaires : Advanced Track & Trace, Authentication Industries, Arjo Wiggins, Contrast Technologies, Contrefaçon.fr, Data & Data, eBay, Ebrand Services, Gén'Etiq, l'Alpa, La Poste, Microsoft, New Era, Renault, Sanofi et Vivendi.

les institutionnels tels que l'INPI, le CNAC, le GACG, Europol, Interpol et la Douane témoignent une fois encore de leur soutien sans faille dont les conséquences sont multiples sanitaires, économiques, environnementaux...

L'association de lutte anti-contrefaçon

Créée en 1872, l'Union des Fabricants (UNIFAB), association française reconnue d'utilité publique, regroupe plus de 200 entreprises françaises issues de la recherche et développement qui permet à l'innovation, la tradition et la création de s'épanouir. Elle promeut la protection internationale de la propriété intellectuelle et lutte contre la contrefaçon en menant des opérations de lobbying, de formation et de sensibilisation.

SES MISSIONS :

AGIR auprès des instances nationales et internationales pour améliorer la protection de la propriété intellectuelle.

SENSIBILISER LE PUBLIC pour changer les attitudes des consommateurs afin qu'ils prennent conscience des conséquences néfastes de la contrefaçon.

COOPERER avec les services publics (Douane, Police, Gendarmerie, DGCCRF, Justice).

INFORMER les entreprises, fédérations professionnelles et spécialistes, tous secteurs d'activité confondus, lors de réunions et opérations liées à l'actualité juridique, législative et opérationnelle.



Le thème de l'authentification, la traçabilité et l'innovation

L'Union des Fabricants a pour mission d'éclairer le public sur les dangers de la contrefaçon.

En France, au siècle dernier, le phénomène n'avait alors pas encore atteint l'ampleur d'aujourd'hui, et un œil attentif suffisait bien souvent pour déjouer les pièges tendus par les contrefacteurs.

Avec le bond technologique de ces dernières décennies, copier à la perfection l'apparence d'un objet est devenu possible. Seule l'apparence est atteinte, car pour ce qui est de la qualité des matériaux et du respect des normes, les contrefaçons restent des produits dangereux.

Trouver des solutions pour distinguer le vrai du faux est donc essentiel. Pour battre les contrefacteurs sur leur propre terrain, les marques ont développé ou fait développer des technologies de pointe qui permettent d'authentifier avec certitude leurs produits.

Pour démontrer la diversité de l'offre et les multiples possibilités proposées par des entreprises spécialisées afin de protéger une innovation, l'Unifab et le Musée de la Contrefaçon ont choisi de dévoiler, chronologiquement, au grand public ce qui se cache derrière l'authentification et la traçabilité des produits.

Les GAC Awards

Comme chaque année, le Global Anti-Counterfeiting Group (GACG), association regroupant les associations de lutte contre le faux du monde entier, remettra, les Trophées de la lutte anti-contrefaçon. Une opportunité pour le GACG de récompenser les auteurs des plus belles actions menées au cours de l'année 2014. Ce sont 7 acteurs, issus de diverses catégories, qui seront primés lors de cette cérémonie.



Vernissage de la nouvelle exposition temporaire

Comme chaque année, le Musée de la Contrefaçon ouvrira ses portes durant cette journée. Cette nouvelle édition de la journée mondiale anti-contrefaçon, est également l'occasion pour cette institution de faire découvrir ses nouveaux espaces conçus et élaborés sur le thème technologique de la traçabilité, l'authentification et l'innovation en matière de reconnaissance des faux produits.

Un sujet brûlant qui ne cesse d'évoluer et de se porter garant des valeurs de protection du droit de la propriété intellectuelle en préservant la créativité source de pérennité économique.

Cette rétrospective mêlant numérique et produits physiques sera ouverte aux visiteurs dès le 25 juin, elle sera une source de savoir et de sensibilisation pour les consommateurs qui pourront juger de l'investissement des entreprises pour protéger leurs santé et leur sécurité, afin qu'ils ne soient plus victimes des produits de contrefaçon.

Une visite guidée des nouveaux espaces, viendra clôturer la conférence de presse et révélera aux participants ce qui se cache derrière l'authentification, la traçabilité et l'innovation dans les solutions technologiques de lutte contre la contrefaçon. La découverte d'un premier espace qui traite de la réponse du monde numérique face la piraterie et à la prolifération de faux produits en ligne, laissera place dans un second temps à la chronologie des évolutions des modes de protection et d'authentification des produits depuis l'antiquité jusqu'à nos jours.



Musée de la Contrefaçon : 16 rue de la Faisanderie – 75116 Paris

Site : <http://musee-contrefacon.com/>

Contacts :

Union des fabricants

16 rue de la Faisanderie 75116 Paris

Téléphone : 01 56 26 14 00

musee@unifab.com / musee-contrefacon.com

Contact presse : Régis Messali – 01 56 26 14 07 – 06 16 8900 81 – rmessali@unifab.com

Communiqué de presse – 24 juin 2015

ÉDITION FRANÇAISE DE LA JOURNÉE MONDIALE ANTI-CONTREFAÇON

L'UNIFAB « SUIV LE VRAI A LA TRACE... » !

L'UNIFAB – Union des Fabricants – est à l'initiative de la création de l'une des manifestations majeures de la promotion et de la protection de la propriété intellectuelle : la Journée Mondiale Anti-Contrefaçon, qui place, cette année, les évolutions technologiques en matière de traçabilité, d'innovation et d'authentification des biens de consommation, en première ligne.

Une conférence de presse inaugurera cette journée de sensibilisation, à partir de 17h15. A cette occasion, le vaste sujet de la protection des marques et les moyens innovant de détection des articles contrefaisants seront abordés. Dans un second temps, un volet sur les moyens numériques mis en place pour que les consommateurs ne soient plus dans l'incertitude au moment de leurs achats sur Internet qui, d'après un sondage réalisé conjointement avec l'IFOP, seraient 4 sur 10 à penser acheter un vrai produit et en reçoivent un faux.

Le 3^{ème} temps sera la remise des trophées internationaux 2015 des meilleures actions de lutte anti-contrefaçon - GAC Awards – à l'administration, l'entreprise, le media, l'association qui aura été la plus remarquable en 2014.

L'UNIFAB aura l'immense joie de dévoiler, en exclusivité, la nouvelle exposition du Musée de la Contrefaçon, « Suivez le vrai à la trace ! », conçue et imaginée grâce à ses partenaires : Advanced Track & Trace, Authentication Industries, Arjo Wiggins, Contrast Technologies, Contrefaçon.fr, Data & Data, eBay, Ebrand Services, Gén'Etik, l'Alpa, La Poste, Microsoft, New Era, Renault, Sanofi et Vivendi.

Une visite guidée des nouveaux espaces, viendra clôturer la conférence de presse et révélera aux participants ce qui se cache derrière l'authentification, la traçabilité et l'innovation dans les solutions technologiques de lutte contre la contrefaçon. La découverte d'un premier espace qui traite de la réponse du monde numérique face la piraterie et à la prolifération de faux produits en ligne, laissera place dans un second temps à la chronologie des évolutions des modes de protection et d'authentification des produits depuis l'antiquité jusqu'à nos jours.

L'association se réjouit de la participation du Sénateur des Français à l'étranger Richard Yung, Président du Comité National Anti-Contrefaçon (CNAC), de la présence de Michelle Ramis Ambassadrice chargée de la lutte contre la criminalité organisée, d'Hélène Crocquevielle Directrice générale des douanes et droits indirects, ainsi que celle de l'INPI lors de sa conférence.

«Les entreprises se doivent aujourd'hui, plus que jamais, préserver leurs créations : Afin de protéger le consommateur, elles sont contraintes à faire le choix d'une méthode adaptée de protection. Parmi la multiplicité de solutions innovantes de traçabilité et d'authentification, quelle option est la plus adéquate et à quel secteur d'activité ? La réponse se trouve dans la nouvelle exposition temporaire du Musée de la Contrefaçon que je suis fier de vous faire découvrir aujourd'hui... », déclare Christian Peugeot, Président de l'UNIFAB.

En partenariat avec :



Contact presse : Régis Mesali – 06 26 24 07 07 – 06 26 89 00 81 – mesali@unifab.com

L'histoire de nos partenaires...



Experte dans la lutte anti-contrefaçon et les marchés parallèles, Advanced Track & Trace fournit des technologies de pointe et construit avec ses clients des solutions sur mesure pour identifier, authentifier les produits, et assurer la maîtrise des différents canaux de distribution.



Spécialisé dans la fabrication de papiers et de documents sécurisés, Arjowiggins crée des solutions d'authentification, d'identification et de traçabilité pour divers secteurs d'activité.



Authentication Industries et Gen'Étiq allient leur savoir-faire sur les marchés de la protection de marque, des documents de valeurs et des documents officiels.

Authentication Industries a été créée en 2012, afin de lutter contre les fraudes. Contrefaçons, falsifications et usurpations d'identité, elle crée, développe et commercialise des solutions d'authentification et de traçabilité à travers le monde.

Créée en 1997, la société Gen'Étiq invente des solutions d'étiquetage et est le spécialiste du façonnage complexe. Elle construit des solutions innovantes de sécurisation, d'identification, d'authentification et de traçabilité de tous types de produits, afin de lutter efficacement contre la fraude, le vol, et la contrefaçon.



Contrast Technologies est une société française fondée en 1994. Sa vocation est d'aider les industriels à se protéger des contrefacteurs et organisateurs de marchés parallèles. En s'attaquant à la lutte anti-fraude il y a plus de 20 ans, elle n'a cessé de développer son pôle technologique pour la recherche et la mise au point de solutions de sécurité invisibles.



contrefaçon.fr

Face à la demande croissante d'information de la part des internautes sur la fiabilité des sites de vente en ligne, la société BrandAnalytic a développé le service Contrefaçon.fr : une grille de lecture intelligente pour repérer les sites internet susceptibles d'abriter massivement de la contrefaçon. Cette plateforme se distingue par son format participatif. Invité à remplir un formulaire de signalement lors de la détection d'un site suspect, l'internaute est impliqué dans la démarche de sensibilisation et de défense contre la cyber-contrefaçon.



Data & Data propose des solutions d'analyse et de traitement du big data pour détecter efficacement la vente de contrefaçon sur Internet, et en particulier dans le secteur du luxe. Start up française fondée en 2014, elle a conçu une plateforme de surveillance, de détection et de riposte en temps réel contre les ventes de contrefaçon sur Internet.



eBay est une entreprise américaine de courtage en ligne, connue par son site web de ventes aux enchères du même nom. Elle a été créée en 1995 par Pierre Omidyar. Acteur international majeur du e-commerce, eBay collabore depuis de nombreuses années avec les marques victimes de contrefaçon. Ces programmes communs permettent de garantir au consommateur un cadre de confiance en luttant quotidiennement contre les pratiques peu scrupuleuses de certains vendeurs.



Ebrand Services aide les entreprises à reprendre possession de leur territoire numérique et à lutter efficacement contre la cybercriminalité, notamment en cas de piratage de site web ou de réseau, d'usurpation de nom de domaine, de contrefaçons de produits revendus sur Internet, ou encore d'atteinte à l'image de la marque et à sa réputation.



LA POSTE

La Poste est l'entreprise française leader dans l'opération de services postaux à l'échelle nationale et européenne. Dans le domaine de la cyber-contrefaçon, il ne peut exister sans un service d'acheminement des colis. La Poste devient donc, à son insu, l'un des maillons de ce commerce illégal. Consciente de faire face à des problèmes dont les racines vont au-delà de son domaine d'expertise et soucieuse de ne pas être complice de la contrefaçon par son inaction, La Poste s'est rapprochée d'instances publiques comme privées œuvrant contre ce fléau.



Microsoft Corporation est une entreprise d'informatique et de micro-informatique multinationale américaine, fondée par Bill Gates et Paul Allen. Son activité principale consiste à développer et vendre des systèmes d'exploitation et des logiciels. En tant qu'acteur de la transformation et de l'innovation numérique, cette entreprise lutte activement contre la piraterie et la contrefaçon.



Incarnant un véritable style de vie depuis près d'un siècle, la marque New Era crée et imagine des lignes de vêtements et des casquettes qui sont aujourd'hui emblématiques dans l'univers du sport américain. Premier fabricant de casquettes au monde, New Era garantit l'authenticité de ses produits grâce à un réseau de distribution maîtrisé et à l'apposition de marquages de sécurité.



Sanofi, groupe pharmaceutique présent dans le monde entier, est engagé depuis plusieurs années dans la lutte anti-contrefaçon des médicaments. Cette lutte est visible sur deux aspects : la collaboration avec des autorités régionales et internationales dans le but d'intercepter les fabricants de médicament contrefaisants et une traçabilité des produits de plus en plus pointue.



Vivendi est une multinationale française spécialisée dans la communication et le divertissement. Son but est de garantir une qualité des équipements et des plateformes du groupe qui répond aux attentes sociétales, environnementales ou technologiques des clients, soucieux de disposer de la meilleure offre légale de contenus diversifiés, dans le respect de la propriété intellectuelle.

L'association de lutte contre la piraterie audiovisuelle est un organisme français créé en 1985 ayant pour objet la défense des intérêts matériels et moraux des ayants droit du secteur de l'audiovisuel et du cinéma. Elle est chargée de lutter contre



PRESS RELEASE

Embargoed until 0800 CET 24th June 2015

Record nominations for 2015 GAC Awards: Police forces are the cream of the crop

There were a record number of nominations for the 2015 GAC Awards announced today and the judges had to draw on years of wisdom to decide the winners. Police organisations – national and international – were broadly supported. But all winners demonstrate the value of co-operation between sectors and the effectiveness of multilateral public private co-operation.

The winners of the seventeenth annual Global Anti-Counterfeiting Awards, sponsored by Reconnaissance International's **Authentication News**[™] and the Global Anti-Counterfeiting Group (GACG) Network were announced in Paris today on World Anti-Counterfeiting Day. The awards were made as a continuing recognition of special achievements by organisations, companies and individuals. The winners (details in attached note) announced today, are:

National Public Body Award

Public Order Department

Ministry of Public Security

People's Republic of China

International Public Body Award

Intellectual Property Crime Unit

(Focal Point COPY)

EUROPOL

Company Award

Global Brand Protection

NIKE Inc

Association Award

BASCAP

An initiative of the International Chamber of Commerce

Media Award

“Turn Back Crime”

Interpol

Authentication User Award

Investigation and Enforcement Directorate

National Agency for Food and Drug Administration and Control

(NAFDAC) Nigeria

Special Award for Lifetime Individual Achievement

David Butler GSK

...../more

John Anderson, Chairman of the GACG network of national and regional anti-counterfeiting organisations said “The awards this year again highlight the wide range of co-operation that is needed – and provided - by different organisations and individuals and especially across the public/private sector divide, in the campaign against the international trade in fakes. I am especially impressed once again with the emphases on both co-ordination between the public and private sectors and the importance of raising public awareness that was evident in many of the nominations.”

Dr Mark Deakes of Reconnaissance International, publisher of **Authentication News**, said “We are proud to sponsor and participate in the annual GAC awards. The process of nomination, judging and presentation of the awards highlights the challenges of anti-counterfeiting organisations and IPR enforcement. The activities recognised here all demonstrate the success of a strategic collaborative approach between public and private sector organisations, which integrates legal mechanisms, investigation, enforcement, authentication solutions and communications.

The awards presentations were made in Paris on 24th June at the Musée de Contrefaçon, housed at the Headquarters of the Union des Fabricants (Unifab) on World Anti-Counterfeiting Day. Some of the award winners were present to receive their prizes.

For further information contact:

Reconnaissance International

Mark Deakes

Phone: +44 1932 785680

Mobile: +44 777492717

Email: Markd@Reconnaissance-Intl.com

GACG Network

John Anderson

+44 20 7152 4479

+44 77 71860101

janders.gacg@btinternet.com

Note to Editors

Details of 2015 Award Winners

National Public Body:

The Public Order Department, Ministry of Public Security, People's Republic of China has been awarded for initiating a nationwide enforcement operation against IP infringements and shoddy quality goods which focusses on food and drugs crimes. In 2014 they successfully investigated 132,000 criminal cases involving manufacturing and selling counterfeiting which resulted in 90,000 arrests. A key success was continuation and in 2014 21,000 criminal cases were investigated and 30,000 suspects arrested with a follow up exercise to put in place a long-term mechanism against food and drugs crime. The operation involved effective cooperation across public agencies and with the appropriate IPR holding companies including members of the QBPC. A final success of the project was the successful use of media to raise public awareness including online Q & As, media interviews, exhibitions and education events.

International Public Body:

Intellectual Property Crime Unit, (Focal Point COPY), EUROPOL was established in 2008. Since 2014 Focal Point COPY is the co-driver of the EMPACT priority on commodity counterfeiting. The core objective of FP Copy is operational activities and live investigations and bringing together all key players such as police, customs, judicial authorities, regulatory agencies and the private sector. It plays a key role in international operations and investigations both within the EU and in third countries. Recent significant operations include OPSON, Operation VIGORALI, IOS (Operation in Our Sites) and support to Operation PANGAEA, an Interpol lead operation. FP Copy organised and supported the organisation of a number of special events and papers related to the fight against IP Crimes and recently published a joint report on IPR Infringements in the EU with the EU Observatory on Infringements of IPRs.

Company:

Global Brand Protection, NIKE Inc. has been at the forefront of successful brand owner IPR protection for many years not only on its own case but in co-operation with other industry partners and especially as strong supporters of national and international IPR enforcement associations. In many cases representatives of NIKE play a leading role in the governance of such groups. In the recent past and at a specific level there are two examples of that success: In France, thanks to the fantastic work of the local person in charge, each year NIKE represents most of the customs seizures. One other significant example of the many actions carried out every year is the action in Muletown in Guangxi province, China. This recent coordinated action resulted in significant seizures. Raids on three factories at once and more than one million football jerseys seized. The NIKE Chinese team acts against factories and export containers on a daily basis.

Association:

BASCAP (Business Action to Stop Counterfeiting and Piracy) is an initiative of the ICC, the International Chamber of Commerce and has been increasing the level of its activities both at the pure international level of lobbying and presenting strategic research such as on Free Trade Zones, Seizures of Criminal Assets for IP Infringements, and Security of supply chains, and with focussed bilateral co-operation in countries such as India, Turkey and Ukraine where significant research reports on the state of IP enforcement are presented to governments and industry. BASCAP has also developed a leading public awareness co-ordination focus and made the tools of its own campaign available for use by other organisations and authorities.

Media:

“Turn Back Crime” by Interpol is a major targeted campaign developed to highlight how members of the public could unwittingly be funding organised crime by buying counterfeit goods and focussing on combatting counterfeiting and piracy by training law enforcement agencies, encouraging them to be more proactive, organising international operations targeting the movement and production of counterfeit goods. A major objective has been the use of effective co-operation in anti-counterfeiting and anti-piracy activity with greater emphasis on cross agency operations and the involvement of the relevant private sector companies and organisations.

Authentication User:

Investigation and Enforcement Directorate, National Agency for Food and Drug Administration and Control, (NAFDAC) Nigeria has made significant progress towards eradicating counterfeit drugs. In line with their efforts they helped to promote Africa’s first Mobile Authentication Services (MAS). The service uses an already well-established infrastructure – mobile technology – to empower consumers to avoid dangerous counterfeit drugs. By revealing a unique code found on the drug packaging and texting the code to a special number the consumer can get instant verification that their product is genuine. NAFDAC has mandated this process and seriously reduced the instances of dangerous health risks for all citizens.

Special Award for Lifetime Individual Achievement:

The premature death of **David Butler, Head of Anti-Counterfeiting GSK (Glaxo Smith Kline)** has robbed the IPR enforcement community of one of its most influential and effective operators especially in the international arena. He was Vice-Chair of the AIM Anti-Counterfeiting committee before he died but had already made a mark with the WCO, WHO and Interpol. He led GSKs global anti-counterfeiting enforcement programme and worked closely with other industry organisations in the UK, Europe and internationally. For the past two years David was seconded to GSK China in Beijing then Shanghai where he focussed on strengthening anti-counterfeiting activities. One notable statistic is that he alone has been responsible for training of in excess of 10,000 law enforcement and customs officers around the world.

/more.....

The **Global Anti-Counterfeiting Awards** are presented for outstanding achievement by organisations, companies or individuals involved in combating counterfeiting and piracy, either to protect their own brands or products or in the development of an environment which encourages the combating of counterfeits and pirate products. The Awards are given in seven categories – National Public Body, International Public Organisation, Company, Association, Authentication User, Media and Individual Achievement,

Counterfeit and pirated goods could cost the global economy up to €1 trillion per year according to some estimates, and this translates into loss of legal employment, lack of investment in new jobs and increased prices of legal goods. It also means less public funding for services such as health, education and social welfare. Many organisations, companies and individuals are taking effective action against these illicit, dangerous and sub-standard goods to protect consumers, promote investment in new jobs and increase government revenues, and to combat the involvement of organised crime. Some of them 'go the extra mile' and the GAC awards are recognition of these outstanding performances.

The awards are open to nominations from anyone with an interest in brand protection, anti-counterfeiting, and anti-piracy activities, particularly in the international context, ensuring a wide spread of nominations from across the world. The awards are judged by a panel from Reconnaissance International, the GACG Network, and representatives of previous award winners.

World Anti-Counterfeiting Day also now in its seventeenth year was established by the GACG Network members to enable the organisation of local, national and regional events under the umbrella of an international campaign which could focus on the particular problems of counterfeiting and piracy in the countries or regions involved. The WAC Day events are usually held on the same day in summer each year but are individually organised by the national or regional associations themselves who may or may not take up themes suggested by the GACG or being used by other associations. In 2015, some events have already taken place on World IP Day – 26th April – in Germany for example, and many more are expected to co-incide with the event organised in Paris by the Union des Fabricants – including Nigeria, Norway, Finland and Ukraine. There have also been related events in several other countries.

[End]