

L'UNIFAB se réjouit de la coopération de son adhérent LVMH avec la plateforme de vente en ligne eBay pour garantir aux consommateurs un environnement digital plus sûr !

L'Union des Fabricants (UNIFAB) association française de lutte anti-contrefaçon et son Président Christian Peugeot, tiennent, au lendemain du lancement officiel de la campagne de sensibilisation des consommateurs aux dangers des faux produits sur internet, à féliciter l'annonce d'une coopération entre la plateforme eBay, avec laquelle l'UNIFAB a beaucoup travaillé depuis 10 ans pour améliorer la protection des marques et des consommateurs, et son adhérent le groupe LVMH.

Cette alliance entre les deux géants de la vente entre particuliers et du luxe, a pour objectif de protéger les droits de propriété intellectuelle et de combattre la vente de contrefaçons en ligne.

Grâce aux mesures de coopération mises en œuvre, les deux entreprises ont mis un terme aux procédures judiciaires en cours.

« L'important est de créer un cadre digital dans lequel le consommateur se sent en sécurité, il faut que ce soit un environnement sûr qui inspire confiance et qui l'est réellement. Je félicite le groupe LVMH et la plateforme eBay pour l'union de leurs efforts qui aboutira, j'en suis certain, à une coopération de qualité dans la protection de propriété intellectuelle et la lutte contre la fraude 2.0 » déclare Christian Peugeot, Président de l'UNIFAB.

Contact presse : Régis Messali – 01 56 26 14 07 – 06 16 89 00 81 – rmessali@unifab.com