

**18ème EDITION DE LA JOURNEE MONDIALE ANTI-CONTREFAÇON :  
AUTHENTICIFICATION, TRACABILITE & INNOVATION !**

L'Union des Fabricants (**UNIFAB**) a choisi cette année de mettre en lumière les diverses évolutions technologiques en matière de lutte anti-contrefaçon : l'authentification, la traçabilité et l'innovation qui se sont placés au cœur des débats de cette conférence de presse.

Depuis quelques années, le paysage de la lutte anti-contrefaçon s'est modifié, il s'est redessiné avec l'apparition de nouveaux acteurs qui se sont imposés sur le marché en proposant des solutions innovantes et adaptées à tous les produits de l'industrie. Des procédés simples, efficaces et rapide dans leur utilisations afin de détecter de faux produits tant pour les entreprises que pour les consommateurs.

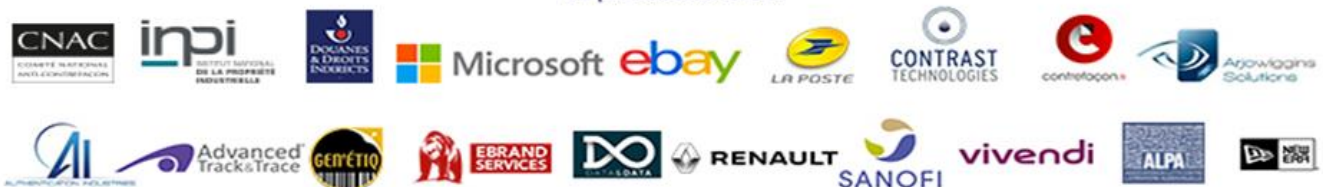
Le Sénateur des Français à l'étranger et Président du CNAC Richard Yung, la Directrice générale de la douane Hélène Crocquevieille, l'Ambassadrice en charge de lutte contre la criminalité Michèle Ramis, ainsi que l'OHMI, l'INPI et beaucoup d'autres... ont été les témoins des diverses prises de parole des experts et partenaires, de cette journée, qui ont pu divulguer leurs secrets et exprimer la nécessité de marquer les biens de consommation afin de ne jamais douter de leur authenticité.

Internet, une mine incroyable de savoir, d'opportunités, de communication et maintenant de contrôle ; ne se situe pas toujours dans la droite lignée de la légalité. Désormais, beaucoup d'acteurs de la toile prennent le parti de s'engager activement dans la lutte contre le piratage et la vente de faux produits, en instaurant des mesures, sur leurs sites, destinées à protéger les consommateurs et préserver le droit fondamental de la propriété intellectuelle qui est une valeur éminemment essentielle !

Cette journée a également été l'occasion pour le Musée de la Contrefaçon de dévoiler sa nouvelle exposition temporaire et son espace dédié à la contrefaçon en ligne la réponse du monde numérique ! Une découverte qui a séduit l'ensemble des 160 participants rythmées par une visite guidées des lieux mélangeant technologies et histoire... en partenariat avec : Advanced Track & Trace, Authentication Industries, Arjo Wiggins, Contrast Technologies, Contrefaçon.fr, Data & Data, ebay, Ebrand Services, Gén'Etiqu, La Poste, Microsoft, New Era, Renault, Sanofi, Vivendi.

Une exposition à découvrir dès aujourd'hui dans le 16<sup>ème</sup> arrondissement de Paris.

En partenariat avec :



*« Il faut toujours garder à l'esprit que le contrefacteur essaie de donner l'illusion en faisant un maximum d'économie notamment en se passant de composants essentiels pour la sécurité des consommateurs ! La solution pour les protéger se trouve dans une puce RFID, un code barre, un flash code, un marquage invisible mais pourtant bel et bien présent... »*, déclare Christian Peugeot, Président de l'UNIFAB.

**A l'occasion de cette journée, le Groupement Global Anti-Contrefaçon (GACG), association regroupant les organismes nationaux luttant contre les faux dans le monde entier, a remis, à Paris, les Trophées de la lutte anti-contrefaçon. En 2015 ont été primés pour leurs actions 2014 :**

**Catégorie : organisme public national.**

**Gagnant : le ministère de la sécurité publique chinois**

Ce trophée a été décerné pour le lancement d'une opération instaurée contre les violations de la propriété intellectuelle et des biens de piètre qualité à l'échelle nationale. En 2014, les opérationnels locaux ont enquêté avec succès sur 132 000 affaires pénales impliquant la fabrication et la vente de contrefaçon qui a abouti à 90 000 arrestations. L'opération a impliqué une coopération efficace entre les organismes publics et les entreprises concernées y compris les membres du QBPC (Quality Brands Protection Committee of China Association).

**Catégorie : organisme public international.**

**Remis par : Richard Yung**

**Gagnant : Chris Vansteenkist - Europol**

Depuis 2014 Focal Point Copy (FP) est la priorité de l'EU Policy Cycle sur la lutte contre la contrefaçon des produits de base. L'objectif principal du FP est celui de mettre en place des activités opérationnelles et des enquêtes en réunissant les acteurs majeurs dans la lutte anti-contrefaçon tels que la police, les douanes, les autorités judiciaires, les organismes de réglementation et le secteur privé. Il joue un rôle essentiel dans les opérations et les enquêtes internationales à succès telles que : Opson, VIGORALI , IOS (Opération sur nos sites ) et le soutien de l'opération PANGEA ...

**Catégorie : entreprise**

**Remis par : Hélène Crocquevieille**

**Gagnant : Emmanuelle Cinque - Global Brand Protection, NIKE Inc.**

Global Brand Protection, NIKE Inc. est quotidiennement à la pointe de la protection des marques et de ses consommateurs depuis de nombreuses années, elle formule tous les ans un nombre record de demandes d'interventions auprès des douanes. Les équipes nationales et internationales représentent la plupart des saisies douanières en organisant des raids et des enquêtes ; par exemple, une investigation sur trois usines à la fois ont conduit à la saisie de plus d'un million de maillots de football.

**Catégorie : association**

**Remis par : Christian Peugeot**

**Gagnant : Tracy Faustin - BASCAP (Business Action to Stop Counterfeiting and Piracy)**

Fruit d'une initiative de la Chambre de commerce internationale (ICC), cette association a augmenté le niveau de ses activités à la fois au niveau international en termes de lobbying et présente des rapports de recherches stratégiques sur les zones de libre-échange. BASCAP a également développé un important objectif de sensibilisation du public coordination et propose gracieusement les outils de sa propre campagne disponible pour une utilisation aux autres organisations professionnelles et autorités publiques.

**Catégorie : média**

**Remis par : Michèle Ramis**

**Gagnant : Roraïma Andreani – Interpol**

« Turn Back Crime » est une campagne développée par Interpol avec pour objectif la mise en évidence de la façon dont les consommateurs peuvent involontairement devenir les complices du crime organisé en achetant des produits contrefaisants. Cette vidéo met l'accent sur la lutte contre la contrefaçon et la piraterie par les différents acteurs et organismes d'application de la loi.

**Catégorie : Accomplissement personnel (Trophée Posthume)**

**Remis par : John Anderson**

**Gagnant : David Butler – GSK (Glaxo Smith Kline)**

David Butler était le responsable du département anti-contrefaçon de GSK (Glaxo Smith Kline) il s'est imposé au sein de la communauté du droit la propriété intellectuelle comme l'un des opérateurs les plus influents et efficaces, spécialement à l'international. Il était, avant sa mort, le vice-président du comité anti-contrefaçon d'AIM, mais avait déjà fait ses preuves avec le WCO, WHO et Interpol. Durant les deux dernières années David a été dépêché à Pékin, puis Shanghai où il s'est concentré sur les activités anti-contrefaçon. Il est à l'origine de la formation de plus de 10,000 douaniers dans le monde entier.