

**SENSIBILISATION DES CONSOMMATEURS
POUR LES AVERTIR DES NOUVEAUX DANGERS DE LA CONTREFAÇON :
L'UNIFAB LANCE UNE LARGE CAMPAGNE DANS LE SUD DE LA FRANCE**

Christian Peugeot, président de l'Union des Fabricants (UNIFAB), Richard Yung, sénateur des Français à l'étranger et président du Comité National Anti-Contrefaçon (CNAC) ainsi que Maryse Joissains-Masini, maire de la ville d'Aix-en-Provence, lanceront sur les marchés aixois, le 21 juillet, une vaste campagne de sensibilisation sur les fortes conséquences, sanitaires, économiques, environnementales... des contrefaçons qui envahissent le quotidien des consommateurs, en partenariat avec de la Douane et la Gendarmerie, et sous l'égide du CNAC (comité national anti-contrefaçon) et de l'INPI.

Les équipes de l'Unifab ont commencé à investir depuis le **16 juillet et jusqu'au 19 août**, le littoral sudiste de la France en expliquant que : « **LE MEILLEUR MOYEN DE LUTTER CONTRE LA CONTREFAÇON... C'EST DE NE PAS EN ACHETER !** ». Les plages et marchés des villes de Saint-Tropez, Ramatuelle, Pampelonne, Cannes, Nice, Antibes, Juan-les-Pins, Cassis, Bandol, Marseille, Aix-en-Provence, Biarritz, Saint-Jean-de-Luz...particulièrement impliquées en terme de promotion de la création, de l'innovation et de l'authenticité sont les premiers témoins du passage des ambassadeurs de la lutte anti-contrefaçon.

Ainsi plus de **100 000 tracts** et cartes postales accompagnant de nombreux goodies, à l'effigie de cette campagne, seront distribués aux vacanciers afin de leur donner des conseils et astuces pour éviter de se faire piéger en achetant du faux alors qu'ils pensaient

**LE MEILLEUR MOYEN DE LUTTER
CONTRE LA CONTREFAÇON...
C'EST DE NE PAS EN ACHETER !**



union des fabricants **unifab**
pour la protection internationale de la propriété intellectuelle

CNAC
COMITÉ NATIONAL ANTI-CONTREFAÇON

INPI
INSTITUT NATIONAL DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

faire l'acquisition d'un vrai produit ! Une information détaillée sur les dangers, les risques et les conséquences de la contrefaçon viendra compléter cette sensibilisation.

« Pour lutter efficacement contre la contrefaçon il faut que la demande disparaisse pour que l'offre s'appauvrisse. Les consommateurs doivent impérativement avoir conscience de l'impact que les faux produits engendrent. Le premier risque, celui des accidents domestiques, les concerne, tout autant que les risques d'allergies par exemple ! Il est essentiel de savoir qu'en donnant 1€ à un contrefacteur, non seulement cela nuit aux entreprises qui créent de l'emploi en France, mais c'est aussi 1€ que l'on donne à une organisation criminelle ou terroriste qui trouvent un financement simple par la vente de faux produits » déclare Christian Peugeot, président de l'Unifab.

Cette campagne, traditionnellement organisée de concert avec le Comité National Anti-Contrefaçon (CNAC), dont le Sénateur Richard Yung assure la Présidence, est l'occasion pour la Douane et la Gendarmerie de souligner l'importance de la coopération entre les différents services répressifs pour lutter efficacement contre les trafics de contrefaçon, **en 2014 : 8.8 millions de faux articles ont été saisis par la Douane et de nombreuses filières organisées démantelées en coopération avec la Gendarmerie.** Durant l'été, des contrôles renforcés seront effectués aux frontières de la France avec l'Espagne et l'Italie mais également sur les envois postaux ou les voyageurs.

L'engagement de Maryse Joissains-Masini, maire d'Aix-en-Provence, qui a généreusement accepté que cette opération soit lancée depuis sa commune, démontre l'intention de la ville d'Aix-en-Provence de s'investir dans la lutte contre la contrefaçon en faveur de la protection des consommateurs et dans la promotion de la propriété intellectuelle, en devenant signataire de « la charte des communes anti-contrefaçon » comme le sont bon nombre des grandes villes du sud de la France.



Contact presse : Régis Messali – 01 56 26 14 07 / 06 16 89 00 81 rmessali@unifab.com