

## L'UNIFAB félicite la Douane

### **pour son engagement sans faille contre la contrefaçon**

A l'occasion de la journée nationale de destruction de produits contrefaisants, M. Christian Eckert, secrétaire d'Etat chargé du budget, a dénoncé tous les dangers des contrefaçons, surtout à l'approche des fêtes de Noël. Cette destruction multisectorielle s'est déroulée simultanément sur 21 sites en France et concernait plusieurs centaines de milliers de montres, jouets, piles, produits de beauté, accessoires de mode, médicaments...et même des pièges à rats ! Elle a permis de démontrer, une fois de plus, l'étendue de ce phénomène mondial illégal, détenu aux mains des réseaux de la criminalité organisée, qui utilisent la vente de faux produits pour financer leurs autres activités illicites.

L'Unifab adresse ses plus sincères félicitations à Mme Hélène Crocquevieille, directrice générale de la Douane, et à l'ensemble des services douaniers, dont l'implication permanente dans la lutte anti-contrefaçon, ne cesse de faire croître le nombre de produits saisis en France.

Il est important de souligner que les conséquences occasionnées par la consommation de faux produits sont extrêmement importantes tant sur la santé, l'économie, l'environnement, l'emploi, que sur la création et l'innovation. Les chiffres révélés par le rapport de la douane mettent l'accent sur les saisies de médicaments (environ 2.6 millions), de vêtements (plus de 1.5 millions) et de jeux et jouets (plus de 300 000), cibles privilégiées des contrefacteurs, mais il faut garder en tête que tous les produits de consommation courante sont désormais copiés. **L'objectif unique du contrefacteur étant de tromper les consommateurs, notamment sur Internet où sa technique est désormais bien rodée (photo du vrai, prix élevé, envoi du faux), et où le risque de vol des données personnelles est très élevé. En 2014, 9 560 des 22 156 saisies réalisées par la douane dans le fret express et postal concernaient des contrefaçons, soit 43% des constatations.**

La formation des agents, dispensée par l'association et ses membres, est un des éléments essentiels pour affiner les techniques de ciblage de la Douane, et c'est avec plaisir que l'Unifab s'engage à renforcer cette coopération déjà fructueuse depuis de nombreuses années.

*« La 3eme édition de cette manifestation nous encourage à continuer sur le chemin que nous avons emprunté, celui de la défense de l'authentique et de ses valeurs pour préserver la stabilité de notre économie et le bien-être des consommateurs. A l'approche de Noël, il appartient à chacun d'exercer sa vigilance sur les achats qu'il s'apprête à effectuer, pour éviter la déception quant à la qualité des produits et les risques quant à la sécurité. Consommer responsable, c'est aussi consommer authentique !"* déclare Christian Peugeot, Président de l'Unifab.