

Communiqué de presse –28 mars 2013

**PROJET DE REGLEMENT SUR LA MARQUE COMMUNAUTAIRE :
L'UNIFAB SALUE LA MOBILISATION DE MICHEL BARNIER ET DE LA COMMISSION
CONTRE LES FAUX PRODUITS ET EN FAVEUR DE LA PROTECTION DES CONSOMMATEURS**

Christian Peugeot, président de l'Unifab, souhaite souligner l'intérêt du projet de révision du règlement 207/2009 sur la marque communautaire publié par la Commission européenne, fruit de la forte mobilisation du Commissaire Michel Barnier, de la Commission, et grâce à l'appui déterminant du gouvernement français.

Ce projet de texte va dans le sens d'un rétablissement partiel du contrôle des marchandises de contrefaçons en transit, comme c'était le cas avant 2012, avec pour objectif évident d'une meilleure protection du consommateur. Il vaut également encouragement significatif en termes de compétitivité européenne.

Le texte dispose en effet que "le titulaire d'une marque européenne aura aussi le droit d'empêcher tous tiers d'importer des marchandises, dans le contexte d'une activité commerciale, sur le territoire douanier européen sans y être mises en libre circulation, quand ces biens, y compris les emballages, sont en provenance de pays tiers et portent sans autorisation une marque, qui est identique à la marque européenne enregistrée pour ces mêmes catégories de produits, ou qui ne peut pas en être distinguée dans ses aspects essentiels." **Cette proposition constitue une évolution positive du droit des marques apte à contenir en partie les effets de l'arrêt Nokia-Philips, rendu par la Cour de Justice de l'Union Européenne en décembre 2011, lequel avait invalidé la procédure douanière mise en œuvre pour contrôler les marchandises en transit.**

« Je tiens, au nom de toutes les entreprises membres de l'Unifab, à féliciter le Commissaire Barnier pour son réalisme ainsi que l'investissement du gouvernement français à nos côtés pour défendre le droit de la propriété intellectuelle et protéger les consommateurs. En poursuivant sur la voie de ce projet, l'Europe pourra continuer à se positionner en leader de la défense de l'authentique, malgré les embûches que la mondialisation induit » déclare Christian Peugeot.