

SENSIBILISATION DES CONSOMMATEURS POUR LES AVERTIR DES NOUVEAUX DANGERS DE LA CONTREFAÇON : L'UNIFAB LANCE UNE LARGE CAMPAGNE DANS LE SUD DE LA FRANCE

Christian Peugeot, président de l'Union des Fabricants (UNIFAB), et Christian Estrosi, député-maire de Nice et président de la Métropole Côte d'Azur, lanceront à Nice le 16 juillet une vaste campagne de sensibilisation sur les fortes conséquences, sanitaires, économiques, environnementales... des contrefaçons qui envahissent le quotidien des consommateurs, en partenariat avec de la Douane et la Gendarmerie, et sous l'égide du CNAC (comité national anti-contrefaçon) et de l'INPI.

Les équipes de l'Unifab investiront, **du 16 juillet au 19 août**, le littoral sudiste de la France en expliquant que : **« LE MEILLEUR MOYEN DE LUTTER CONTRE LA CONTREFAÇON... C'EST DE NE PAS EN ACHETER ! »**. Les plages et marchés des villes de Saint-Tropez, Ramatuelle, Pampelonne, Cannes, Nice, Antibes, Juan-les-Pins, Cassis, Bandol, Marseille, Aix-en-Provence, Biarritz, Saint-Jean-de-Luz...particulièrement impliquées en terme de promotion de la création, de l'innovation et de l'authenticité seront les premiers témoins du passage des ambassadeurs de la lutte anti-contrefaçon.

**LE MEILLEUR MOYEN DE LUTTER
CONTRE LA CONTREFAÇON...
C'EST DE NE PAS EN ACHETER !**



union des fabricants **unifab**
POUR LA PROTECTION INTERNATIONALE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

CNAC
COMITÉ NATIONAL ANTI-CONTREFAÇON
INPI
INSTITUT NATIONAL DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

Ainsi plus de 100 000 tracts et cartes postales accompagnant de nombreux goodies, à l'effigie de cette campagne, seront distribués aux vacanciers afin de leur donner des conseils et astuces pour éviter de se faire piéger en achetant du faux alors qu'ils pensaient faire l'acquisition d'un vrai produit ! Une information détaillée sur les dangers, les risques et les conséquences de la contrefaçon viendra compléter cette sensibilisation.

« Pour lutter efficacement contre la contrefaçon il faut que la demande disparisse pour que l'offre s'appauvrisse. Les consommateurs doivent impérativement avoir conscience de l'impact que les faux produits engendrent. Le premier risque, celui des accidents domestiques, les concerne, tout autant que les risques d'allergies par exemple ! Il est essentiel de savoir qu'en donnant 1€ à un contrefacteur, non seulement cela nuit aux entreprises qui créent de l'emploi en France, mais c'est aussi 1€ que l'on donne à une organisation criminelle ou terroriste qui trouvent un financement simple par la vente de faux produits » déclare

Christian Peugeot, président de l'Unifab.

Cette campagne, traditionnellement organisée de concert avec le Comité National Anti-Contrefaçon (CNAC), dont le Sénateur Richard Yung assure la Présidence, est l'occasion pour la Douane et la Gendarmerie de souligner l'importance de la coopération entre les différents services répressifs pour lutter efficacement contre les trafics de contrefaçon, **en 2014 : 8.8 millions de faux articles ont été saisis par la Douane et de nombreuses filières organisées démantelées en coopération avec la Gendarmerie.** Durant l'été, des contrôles renforcés seront effectués aux frontières de la France avec l'Espagne et l'Italie mais également sur les envois postaux ou les voyageurs.

L'engagement de Christian Estrosi, Député-maire de Nice et Président de la Métropole Nice Côte d'Azur, qui a généreusement accepté que cette opération soit lancée depuis sa commune, démontre l'implication de la ville de Nice dans la lutte anti-contrefaçon en faveur de la protection des consommateurs et de son soutien à la promotion de la propriété intellectuelle, nécessaire aux entreprises pour se développer.



Contact presse : Régis Messali – 01 56 26 14 07 / 06 16 89 00 81 rmessali@unifab.com