



Communiqué de presse – 3 juin 2015

OBJET DU MOIS :

GHD IMPOSE SON « HAIR STYLER » AU MUSEE DE LA CONTREFAÇON !

En ce mois de juin, le Musée de la Contrefaçon de l'Union des Fabricants (Unifab) met à l'honneur la célèbre marque de produits de coiffure : « Good Hair Day » GHD.

Née en 2001 en Angleterre et exportée en France en 2006, GHD est un créateur de matériel de coiffure dont la qualité n'est plus à démontrer. Présents dans plus de 70 000 salons de coiffures à travers le monde, ces produits sont devenus incontournables.

Leader et omniprésent sur ce secteur dans l'hémisphère, les contrefacteurs s'intéressent rapidement à cette marque et, depuis son lancement, des milliers de produits contrefaisants (stylers® en tête) envahissent les marchés et se propagent via internet.

A l'origine de nombreux dépôts de marque et dessins et modèles, GHD tient un discours basé sur la vigilance des consommateurs et la dangerosité des produits de contrefaçon. L'utilisation de faux produits peut avoir de lourdes conséquences : décharges électriques, brûlures du cuir chevelu et des cheveux, risques d'électrocution, etc.

Dans le cadre de la lutte anti-contrefaçon, GHD renforce également ses investissements dans la protection de ses articles par des moyens humains, des logiciels de lutte anti-contrefaçon, des formations des douanières, etc.

Pour tout savoir sur l'Objet du mois du Musée de la Contrefaçon, n'hésitez pas à consulter la page dédiée du site Internet :

<http://musee-contrefacon.com/programmationculturelle/lobjet-du-mois/>

La vitrine « Objet du Mois » propulse chaque mois une marque sur le devant de la scène grâce à la mise en lumière d'un de ses produits emblématiques. Une occasion originale pour l'UNIFAB, association française de lutte anti-contrefaçon, de promouvoir les valeurs de la propriété intellectuelle, un droit fondamental en terme de créativité et d'innovation.

