

Objet du Mois : Entre tradition et innovation, la botte Hunter chausse le Musée de la Contrefaçon !

Le Musée de la Contrefaçon de l'Union des Fabricants (Unifab) met à l'honneur, en ce mois d'avril, la marque britannique de chaussures Hunter, célèbre pour ses bottes de pluie en caoutchouc.

Véritable légende par-delà la Manche, la marque est devenue ces dernières années une enseigne de mode incontournable, synonyme d'un art de vivre à l'anglaise.

Indissociable de l'image et de l'histoire du Royaume-Uni, elle fut même reconnue d'utilité publique pour avoir fourni les bottes de sureté des soldats de l'armée britannique pendant les deux guerres mondiales. Depuis 1986, Hunter est également chausseur officiel de la Reine d'Angleterre. La marque s'appuie sur cette tradition longue de presque 160 ans pour créer des chaussures et des vêtements de plein air solides et originaux.

Le modèle phare de la marque, la botte « original », existe depuis 1956. Plébiscitée à la fois par les fashionistas et par la cour d'Angleterre, elle est fabriquée suivant des techniques traditionnelles, en caoutchouc naturel, souple et totalement étanche. On la reconnaît aussitôt grâce à son fameux logo, rectangulaire rouge sur lequel est apposé la mention « Hunter », en haut de la botte.

Fort de son succès, Hunter est devenu la cible des contrefacteurs, qui tentent de copier la botte originale et son logo. La botte fait l'objet d'une grande protection, par de nombreux titres de propriété intellectuelle, et la marque œuvre activement pour protéger ses droits.



Pour tout savoir sur l'Objet du mois du Musée de la Contrefaçon, n'hésitez pas à consulter la page dédiée du site Internet :

<http://musee-contrefacon.com/programmation-culturelle/lobjet-du-mois/>

La vitrine « Objet du Mois » propulse chaque mois une marque sur le devant de la scène grâce à la mise en lumière d'un de ses produits emblématiques. Une occasion originale pour l'UNIFAB, association française de lutte anti-contrefaçon, de promouvoir les valeurs de la propriété intellectuelle, un droit fondamental en terme de créativité et d'innovation.