

Communiqué de presse – 1^{er} Septembre 2014

Le Musée de la Contrefaçon célèbre les 20 ans du sac

«Le Pliage®» de LONGCHAMP

Le Musée de la Contrefaçon de l'Union des Fabricants (Unifab) met à l'honneur en septembre l'emblématique cabas de Longchamp « Le Pliage® ». Fondée à Paris en 1948 par Jean Cassegrain, cette maison est toujours détenue et dirigée par la famille, elle commercialise en 1994, ce célèbre sac qui souffle, cette année, ses vingt bougies de succès.

« Le Pliage® » séduit rapidement tant par son originalité que par son utilité et devient en peu de temps la référence féminine qui le propulse au rang de sac le plus vendu au monde ! Tant par sa forme que par le choix de matériaux uniques utilisés, il est le résultat de la parfaite alliance entre toile de nylon colorée et cuir de Russie.

Le sac « Le Pliage® » est protégé par le droit d'auteur qui atteste de la créativité dont il est issu. Sa notoriété, d'envergure internationale, le soumet constamment aux diverses tentatives de reproduction des contrefacteurs. La maison Longchamp a donc très vite perçu la nécessité de préserver la singularité du fameux « Le Pliage® » en mettant en œuvre les mesures appropriées.

Diversité de couleurs, multiplicité de tailles, matières toujours plus variées, le succès de ce cabas reconnaissable entre tous doit autant à l'ingéniosité que la maison Longchamp a mis à son service qu'à son côté pratique que les consommateurs ont immédiatement apprécié. Fondée à Paris en 1948 par Jean Cassegrain, la maison Longchamp est toujours détenue et dirigée par la famille. Les bagages, sacs à main et accessoires Longchamp sont mondialement réputés pour le savoir-faire qu'ils mettent en œuvre et pour leur qualité. Quant à l'offre de la maison, elle s'étend aujourd'hui aux collections de souliers et de prêt-à-porter.

Pour tout savoir sur l'Objet du mois du Musée de la Contrefaçon, n'hésitez pas à consulter la page dédiée du site Internet : <http://musee-contrefacon.com/programmation-culturelle/lobjet-du-mois/>

La vitrine « Objet du Mois » propulse chaque mois une marque sur le devant de la scène grâce à la mise en lumière d'un de ses produits emblématiques. Une occasion originale pour l'UNIFAB, association française de lutte anti-contrefaçon, de promouvoir les valeurs de la propriété intellectuelle, un droit fondamental en terme de créativité et d'innovation.

