



Communiqué de presse – 7 octobre 2014

Objet du Mois : Innovation et créativité, Ögon designs s'expose au Musée de la Contrefaçon !

En ce mois d'octobre, le Musée de la Contrefaçon de l'Union des Fabricants (Unifab) célèbre le dixième anniversaire de la marque précurseur en matière de porte-carte en aluminium : Ögon Designs.

En quelques années, la marque française de maroquinerie innovante de Thomas Marcel a connu une ascension fulgurante. Ces produits sont aujourd'hui distribués dans plus de 800 boutiques certifiées en France, et représentés dans une quarantaine de pays.

Ainsi, depuis sa création en 2004, le porte-carte Stockholm® en aluminium brossé s'est vendu à plusieurs millions d'exemplaires ! Son esthétisme et son originalité innovante lui vaudront d'être enregistré en tant que marque tridimensionnelle auprès de l'INPI.

La notoriété croissante d'Ögon Designs l'expose davantage à la contrefaçon, dont les saisies douanières ont nettement augmenté depuis février 2013. Outre les nombreux brevets déposés depuis 2001, les différents modèles sont protégés par le droit d'auteur, preuve de l'originalité et de l'innovation des produits de la marque.

Pour tout savoir sur l'Objet du mois du Musée de la Contrefaçon, n'hésitez pas à consulter la page dédiée du site Internet : <http://musee-contrefacon.com/programmation-culturelle/objet-du-mois/>

La vitrine « Objet du Mois » propulse chaque mois une marque sur le devant de la scène grâce à la mise en lumière d'un de ses produits emblématiques. Une occasion originale pour l'UNIFAB, association française de lutte anti-contrefaçon, de promouvoir les valeurs de la propriété intellectuelle, un droit fondamental en terme de créativité et d'innovation.

