

JOURNEE MONDIALE ANTI-CONTREFAÇON : L'UNIFAB ET LA DOUANE LANCENT UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION CONTRE LE FAUX

La Douane et l'Union des Fabricants (Unifab) ont choisi la Journée Mondiale Anti-Contrefaçon, pour dévoiler leur campagne commune d'affichage à destination du grand public. Leur affiche stigmatise les dangers de la contrefaçon, éditée à des milliers d'exemplaires, elle alertera les voyageurs, notamment dans les aéroports.

Au cours de cette journée, l'Unifab annoncera sa 12^{ème} **campagne estivale**, placée cette année sous le sceau de la **Commission Européenne**, et impliquant, outre la France, l'Allemagne, l'Espagne et l'Italie. « **Stop au Faux** » est le message simple mais sans équivoque retenu pour alerter le voyageur européen.

Simultanément, **une journée portes ouvertes sera organisée au Musée de la Contrefaçon**, à Paris dans le 16^{ème} arrondissement, pour permettre au visiteur de se familiariser avec ce fléau. Un **contrôle douanier renforcé à Roissy, en présence d'entreprises membres de l'Unifab**, s'effectuera au Fret.

Le GACG, dont l'Unifab, membre fondateur, est le trésorier, remettra à cette occasion les trophées de la lutte anti-contrefaçon. Seront primés : la **Police montée royale canadienne (meilleure organisation publique)**, **Nokia (meilleure entreprise)** pour les résultats de son département anti-contrefaçon, **l'Association des Industries de Marque (AIM) (meilleure association)** pour les actions de son comité anti-contrefaçon et **MCH Group (meilleur média)** qui organise notamment le salon international horloger de Bâle. Par ailleurs, au titre de récompenses exceptionnelles, des prix spéciaux seront décernés à l'International Anti-Counterfeiting Coalition (IACC), au LEEM (Les Entreprises du Médicament), au Royal Ontario Museum (ROM) ainsi qu'à M. Benoit Battistelli, Directeur général de l'INPI, pour les actions qu'il a menées tout au long de sa carrière à l'Institut.

« La Journée mondiale anti-contrefaçon permet, dans le monde, en Europe et en France, de mobiliser autour de la défense de la propriété intellectuelle, de la lutte contre le faux, toutes les entreprises, associations, administrations, professions associées concernées par ce fléau. C'est aussi une occasion unique de toucher le grand public à travers les médias pour que leur vigilance reste optimale pendant leurs congés d'été. Acheter une contrefaçon n'est jamais une bonne affaire, sachez-le ! » **déclare Christian Peugeot, président de l'Unifab.**

Contact presse

Delphine Sarfati-Sobreira – ds@unifab.com - 01 56 26 14 14 / 06 16 41 48 85
Union des Fabricants - www.unifab.com