

Communiqué de presse 8 juin 2011

**JOURNEE MONDIALE ANTI-CONTREFAÇON :
L'UNIFAB ET LE GROUPE LA POSTE SE MOBILISENT POUR LUTTER CONTRE
LA PROLIFERATION DU FAUX SUR INTERNET**

Le Groupe La Poste et l'Union des Fabricants (Unifab) ont choisi la Journée Mondiale Anti-Contrefaçon pour mettre en lumière leur étroite collaboration dans la lutte contre le faux sur Internet, canal majeur de distribution de la contrefaçon.

Malgré les outils français et européens en place - directive e-commerce, charte Brochand Sirinelli, MOU coordonné par la Commission européenne - la coopération entre les titulaires de droits, les transporteurs et la douane reste nécessaire au regard de l'augmentation permanente des saisies de contrefaçons au fret express (1 million en France 2010) dont les produits sont issus de commandes passées sur Internet.

« Contrefaçon ? Du tac au tac, dites non au toc ! », voici le slogan qui portera notre message au consommateur pendant tout l'été. Il est le grand vainqueur d'un concours interne à La Poste et a été choisi par un jury constitué de représentants de La Poste, de l'UNIFAB, de la Direction générale des douanes et de l'INPI.

A l'occasion de cette Journée, l'Organisation Mondiale Anti-contrefaçon (GACG), association regroupant les organismes nationaux luttant contre le faux du monde entier, **a remis les trophées de la lutte anti-contrefaçon.** Ont été primés : **la Direction générale des douanes chinoises (meilleure organisation publique)** pour son efficacité locale, **Underwriters Laboratories (meilleure entreprise)** pour ses excellents résultats, **l'Unifab (meilleure association)** pour ses actions opérationnelles, de communication, et de coordination, et la **campagne de sensibilisation commune à l'Andema, l'APM, l'Indicam et l'Unifab (meilleur média)** qui est un exemple remarquable de coopération européenne. Par ailleurs un **prix spécial** a été attribué à **M. Roberto Manriquez Carrasco** pour les opérations qu'il a engagées à Interpol depuis de nombreuses années.

« La Journée mondiale anti-contrefaçon permet de mobiliser les consommateurs sur les risques provoqués par les faux produits. Quelques jours après l'annonce du plan de Michel Barnier, Commissaire Européen, qualifiant la propriété intellectuelle de pierre angulaire de l'économie européenne, l'Unifab assure aux entreprises, aux administrations, et aux consommateurs de toute sa mobilisation et de son investissement pour la valeur vrai, la valeur de la création, la valeur innovation » **déclare Christian Peugeot, président de l'Unifab.**

Simultanément, **le Musée de la Contrefaçon**, à Paris dans le 16ème arrondissement, organise une Journée portes ouvertes le 8 juin.

Contact presse

Delphine Sarfati-Sobreira – ds@unifab.com - 01 56 26 14 14 / 06 16 41 48 85 - www.unifab.com