

## L'UNIFAB EMBARQUE POUR UN VÉRITABLE TOUR DU MONDE DE L'AUTHENTIQUE, LORS DU LANCEMENT DE SA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION POUR AVERTIR DES DANGERS DE LA CONTREFAÇON !

M. Christian Peugeot, président de l'Union des Fabricants (UNIFAB), Richard Yung, Sénateur des Français à l'étranger et Président du Comité National Anti-Contrefaçon (CNAC), le général de corps d'armée David Galtier, M. Christian Estrosi, Maire de la ville de Nice, M. Romain Soubeyran, Directeur général de l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI), ainsi que Mme Annick Bartala, Directrice régionale de la douane, lanceront depuis la Mairie de Nice, le 10 juillet prochain, une vaste campagne de sensibilisation sur les fortes conséquences sanitaires, économiques et

environnementales de la contrefaçon qui envahit insidieusement le quotidien des consommateurs.



Les équipes de l'Unifab investiront du 10 juillet au 19 août, le littoral sudiste de la France sous l'étendard du slogan « **NE VOUS FAITES PAS DES VACANCES EN TOC** ». Les plages et marchés des villes de Nice, Saint-Tropez, Ramatuelle, Pampelonne, Cannes, Antibes, Juan-les-Pins, Cassis, Bandol, Marseille, Aix-en-Provence, Biarritz, Saint-Jean-de-Luz...particulièrement impliquées en terme de promotion de la création, de l'innovation et de l'authenticité seront les premiers témoins du passage des ambassadeurs de la lutte anti-contrefaçon.

Plus de 100 000 tracts, bilingues français / anglais, et cartes postales accompagnant de nombreux goodies, à l'effigie de cette campagne élaborée sur le thème du voyage, seront distribués aux vacanciers afin de leur donner des conseils et astuces pour éviter de devenir les complices des contrefacteurs, qui ne connaissent pas de frontières, en achetant des faux produits ! Elle met ainsi en scène l'Unifab qui propose un embarquement véritable pour un tour du monde de l'authentique, afin de pas ponctuer ses vacances par de fausses notes. L'objectif est de marquer les esprits, de faire en sorte que la majeure partie de la population se sente informée et concernée grâce à la brochure informative et détaillée sur les dangers, les risques et les conséquences de la contrefaçon qui touche, aujourd'hui, tous les secteurs d'activité.



Afin de compléter cette campagne sur le terrain, une vaste campagne d'affichage sera également mise en place dès le mois de juillet, en partenariat avec JC DECAUX, sur plus de 300 emplacements publicitaires disséminés dans tout Paris. Simultanément, la campagne sera lancée au niveau digital, à travers un partenariat avec Google, qui permettra de rediriger les internautes qui tapent le mot « contrefaçon » dans le moteur de recherche vers cette campagne de sensibilisation citoyenne hébergée sur le site de l'Unifab : [unifab.com](http://unifab.com).

« Vacanciers, locaux et consommateurs doivent être responsabilisés sur les effets et conséquences de la contrefaçon sur leur quotidien ! Il est primordiale, que cette responsabilisation passe par une sensibilisation accrue de la population qui doit avoir conscience de toutes les dérives qu'engendrent la contrefaçon sur la santé, la sécurité, l'environnement, l'économie... Autant de facteurs qui laissent penser que sans une demande prédominante l'offre sera tarie », déclare Christian Peugeot, Président de l'Unifab.

Cette campagne, traditionnellement organisée de concert avec le CNAC et l'INPI, est l'occasion pour la Douane et la Gendarmerie de souligner l'importance de la coopération entre les différents services répressifs pour lutter efficacement contre les trafics de contrefaçon, en 2016 : 9.24 millions de faux articles ont été saisis par la Douane et de nombreuses filières organisées démantelées en coopération avec la Gendarmerie. Durant l'été, des contrôles renforcés seront effectués aux frontières de la France avec l'Espagne et l'Italie mais également sur les envois postaux ou les voyageurs.

L'engagement de M. Christian Estrosi, maire de Nice, qui a généreusement accepté que cette opération soit lancée depuis sa commune, démontre l'intention de la ville de s'investir dans la lutte contre la contrefaçon en faveur de la protection des consommateurs et dans la promotion de la propriété intellectuelle, un droit qui défend la création et l'innovation, depuis déjà plusieurs éditions ! La première étape de cette campagne s'effectuera depuis le Musée de la Gendarmerie à Saint-Tropez en présence du Maire de la ville Jean-Pierre Tuvieri le 10 juillet après-midi.



Contact presse : Régis Messali – 01 56 26 14 07 / 06 16 89 00 81 - [rmessali@unifab.com](mailto:rmessali@unifab.com)