

## **PAS DE CONTREFAÇON DANS MA CONSOMMATION !**

**JOURNÉE MONDIALE ANTI-CONTREFAÇON le 6 juin 2018**

**En France, 37% DES CONSOMMATEURS ACHETENT DES CONTREFAÇONS PENSANT QUE LES PRODUITS SONT AUTHENTIQUES** selon l'étude IFOP/UNIFAB 2018<sup>1</sup> dont l'intégralité des résultats est dévoilée à l'occasion de la Journée Mondiale Anti-Contrefaçon. L'Union des Fabricants (UNIFAB) appelle donc les consommateurs à être vigilant lors de leurs achats, notamment sur Internet, nouveau canal de distribution de la contrefaçon.

Les principaux résultats démontrent que :

- . 37% des français (de 15 ans et plus) ont déjà volontairement acheté de la contrefaçon. La proportion des jeunes s'étant fourni sur internet est de la moitié.



- . 66% d'entre eux déclarent avoir utilisé les mots clés « cheap/pas cher » sur les moteurs de recherche pour trouver des faux produits.

- . 71% des 15-18ans, affirment télécharger des biens culturels (films, musiques, logiciels) sans se préoccuper du cadre légal.

Certains chiffres démontrent l'incompréhension des français face aux conséquences et au traitement inégal de ce phénomène car 78% des français considèrent la contrefaçon comme un danger, alors que 75% d'entre eux constatent que l'accès à ces produits illégaux est facile.

La consommation de faux produits constitue une réelle menace sociale et sanitaire car elle s'immisce sans bruit dans le quotidien de tous : 90% des Français estiment que l'on peut acheter une contrefaçon sans s'en rendre compte. Cette intrusion massive des contrefaçons, à travers les biens de consommation courants et les nouvelles habitudes des acheteurs, notamment internet, est de plus en plus répandue. Elle prend diverses formes pour mieux duper les consommateurs qui, pour 84% d'entre eux sont conscients que la contrefaçon représente une menace pour leur santé et leur sécurité.

**« Le consommateur est la première victime en étant le premier dommage collatéral de ces faussaires, peu scrupuleux, qui n'hésitent pas à ruser et jouer de stratagèmes pour faire toujours plus de profits. Les résultats de cette étude démontrent bien qu'il faut accroître et persister dans nos efforts de sensibilisation », déclare Christian Peugeot, Président de l'Unifab.**

Pour consulter l'intégralité de l'étude :

<https://www.unifab.com/pas-de-contrefacon-dans-ma-consommation/>

<sup>1</sup> Sondage Ifop réalisé pour l'Unifab par questionnaire auto-administré en ligne, du 11 au 17/04/2018, auprès d'un échantillon de 1001 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus et d'un sur-échantillon de 300 personnes âgées de 15 à 18 ans, soit un échantillon global de 337 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 à 18 ans.

En 2017, la douane française a réalisé la prouesse de stopper aux frontières de l'hexagone 8.4 millions de faux produits. En tête de ce classement, plus de 1.2 million de jeux jouets et articles de sport suivis par 1.1 million de vêtements ainsi que plus d'1 million d'équipements électriques, électroniques et informatiques.

La mobilisation de M. Rodolphe Gintz, Directeur général de la Douane, du Général et chef de la Police judiciaire, Jean-Philippe Lecouffe, de M. Romain Soubeyran, Directeur général de l'INPI, de M. Luis Bérenguer, Directeur de la communication de l'EUIPO, et de beaucoup d'autres représentants institutionnels est, en cette journée, essentielle, aux cotés des adhérents et partenaires de l'Unifab tels que BabyZen, Decathlon, Taklane - Certilane, Tesa Scribos, Rakuten, Vestiaire Collective pour lesquels la lutte anti-contrefaçon demeure une priorité.

**A cette occasion, le Global Anti-Counterfeiting Group (GACG), association internationale luttant contre les faux produits dans le monde entier, remettra les trophées des plus belles actions en matière de protection des droits de propriété intellectuelle sur l'année 2017 à un panel de nominés dans différentes catégories : les administrations publiques nationales et internationales, l'entreprise titulaire de droits de propriété intellectuelle, le média, l'association nationale, l'entreprise qui a développé une technologie remarquable, et l'accomplissement individuel afin de récompenser les meilleures initiatives.**

## A PROPOS



L'Union des Fabricants (Unifab) est l'association française de lutte anti-contrefaçon, elle regroupe 200 entreprises membres issues de tous les secteurs d'activité. Sa vocation est de défendre et de promouvoir les droits de propriété intellectuelle.



Le Global Anti-Counterfeiting Group (GACG) est l'association internationale qui regroupe toutes les associations nationales de lutte anti-contrefaçon et de promotion de la propriété intellectuelle à travers le monde.