union des fabricants unifab

Communiqué de presse : 28 novembre 2019,

LE BLACK FRIDAY, N'EST PAS FORCEMENT UN BON PLAN !

L'Union des Fabricants (Unifab), association française de promotion et de défense du droit de la propriété intellectuelle, alerte les consommateurs sur les risques de duperie en ligne lors du Black Friday.

« 37% des acheteurs de contrefaçons en ligne pensaient acheter un produit authentique, d'après l'IFOP, il est donc absolument nécessaire d'accroitre la vigilance de chacun pour une vérification simple et efficace avant de valider ses achats » indique Christian Peugeot, Président de l'Unifab.

Alors que cette période connaît le plus grand pic de consommation de l'année, les faux produits envahissent insidieusement la toile et les paniers des e-consommateurs. **Il faut donc avertir les acheteurs des tromperies et des dangers potentiels que les faux produits peuvent avoir au niveau : sanitaire, environnemental, économique, social…**

Le portefeuille d'achats n'a jamais été aussi élevé sur le Net depuis ces dernières années avec plus de 90 milliards d'euros de ventes[1]. Il faut désormais avoir des réflexes afin d'éviter les produits illicites que sont les contrefaçons : **s'assurer d'être sur un site officiel, vérifier les fautes d'orthographe qui doivent éveiller les soupçons, se méfier des offres trop alléchantes ou des prix bradés, regarder les conditions de retour (obligatoire en France)….car 26% des produits contrefaisants achetés en Europe proviennent des plateformes**[2] **!**

Le nombre de faux produits saisis par la douane française atteint les **5.4 millions d'articles contrefaisants en 2018, dont 30% sont issus de petits colis**, résultats de l'acheminement d'achats en ligne.

« *Nous le savons bien, consommer sur internet est devenu usuel, il faut cependant rester extrêmement vigilant surtout lorsque les offres fleurissent comme avec le Black Friday ou Noël ! L'Unifab réinterprète donc sa campagne de sensibilisation des consommateurs sur internet, menée en partenariat avec l'INPI, la Douane, le CNAC, la Gendarmerie, Facebook et Google, et vous invite à consulter ses conseils pratiques sur le site internet de l'Unifab afin de donner toutes les clés aux consommateurs pour une consommation responsable* », déclare Delphine Sarfati-Sobreira, Directrice générale de l'Unifab.

Retrouvez tous les conseils et astuces sur :

https://www.unifab.com/la-premiere-victime-de-la-contrefacon-cest-vous/

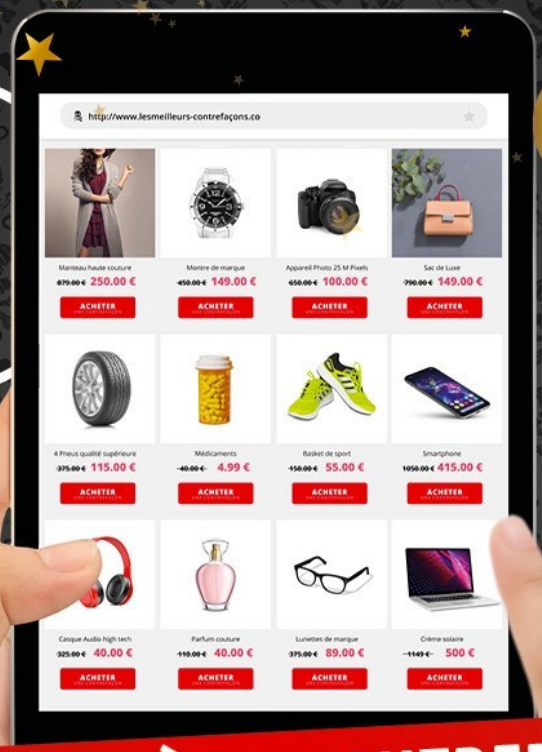
1- https://www.fevad.com/bil2

2- http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2018/december/tradoc_157564.pdf

an-e-comme

Contact presse : Unifab — 01 56 26 14 16

LES MEILLEURS PLANS N'EN SONT PAS FORCÉMENT...



Venez visiter
Un lieu ludique, insolite, étonnant et pédagogique

LE MUSÉE DE LA CONTREFAÇON

PARIS 16ème

ATTENTION À LA CONTREFAÇON

La première victime de la contrefaçon, c'est vous !

union des fabricants unifab

JCDecaux

inpi

cnac Comité National Anti

DOUANES & DROITS INDIRECTS

Gendarmerie nationale Une force humaine