L'UNIFAB, FELICITE LVMH ET LES AUTORITES GRECQUES POUR LA SAISIE RECORD DE PLUS D'1 MILLION DE FAUX PARFUMS

L'Union des Fabricants (Unifab), association française de promotion et de défense du droit de la propriété intellectuelle qui regroupe 200 entreprises et fédérations professionnelles issues de tous les secteurs d'activité, tient à féliciter les autorités grecques pour la saisie historique d'1,179 million de flacons de parfum contrefaisants, prêts à être commercialisés sur le marché local.

Cette enquête, menée en Grèce avec brio par la cellule spécialisée dans le crime organisé, est inédite puisqu'elle a permis de démanteler un réseau par son unité principale de production en raflant tout le matériel et les moyens nécessaires à la fabrication d'un parfum comme des machines, des bouteilles vides, des pompes, des emballages, des étiquettes ... Ce fait rare, accompli grâce à la pugnacité du groupe LVMH, est une première en Europe car, habituellement, ce sont des entrepôts et/ou des lieux de stockage qui font l'objet de ces investigations, et les saisies sont moins importantes et ne permettent pas de stopper l'activité illicite des criminels.

En plus de la retenue de ces outils de production, ce sont 600 mille euros et près de 500 mille autres faux produits importés tels que des sacs, lunettes de soleil, etc... que les autorités ont pu saisir au cours de perquisitions qui ont conduit à l'arrestation et à la mise en détention de 7 personnes.

Rappelons-le, la contrefaçon a des conséquences néfastes sur le quotidien des consommateurs puisqu'elle intente à leur santé et leur sécurité. A ces risques non négligeables, viennent s'ajouter des conséquences économiques dramatiques car la présence des faux produits coûte à l'Europe près 15 milliards de recettes publiques chaque année. **Plus précisément en France, ce sont 7 milliards d'euros de pertes annuelles et 37 mille emplois qui s'évaporent en raison de la présence de contrefaçons dans l'hexagone. Les services opérationnels de la douane en France ont empêché l'entrée de 4.5 millions de faux produits sur le territoire en 2019.**

« La coopération entre les marques et les autorités est plus que nécessaire, cet exemple en est la parfaite illustration. Que celle-ci soit nationale ou internationale, les acteurs privés et publics ne peuvent agir les uns sans les autres et s'entraident pour lutter contre le fléau de la contrefaçon. Comme nous le savons, multiples sont les conséquences, sur l'économie et l'environnement, mais dès lors qu'elles touchent aux consommateurs nous nous devons d'agir et frapper fort. Bravo aux autorités grecques ! » déclare Christian Peugeot Président de l'Unifab