

LUTTE ANTI-CONTREFAÇON : L'UNIFAB LANCE UN APPEL À LA SOLIDARITÉ DE TOUS LES ACTEURS POUR ELIMINER LES FAUX PRODUITS !

L'Union des Fabricants (Unifab), association française de promotion et de défense du droit de la propriété intellectuelle qui regroupe 200 entreprises et fédérations professionnelles issues de tous les secteurs d'activité, **encourage aujourd'hui la solidarité contre la contrefaçon et le piratage, à l'occasion du lancement de sa campagne de sensibilisation des consommateurs en ligne.**

Christian Peugeot, Président de l'Unifab – **Gérald Darmanin**, Ministre de l'Action et des Comptes Publics – **Christophe Blanchet**, Député du Calvados – **Richard Yung**, Sénateur des français à l'étranger et Président du Comité National Anti-Contrefaçon (CNAC) – **Pascal Faure**, Directeur général de l'Institut National de la Propriété Industrielle – **Isabelle Braun-Lemaire**, Directrice générale de la Douane française – **Jean-Philippe Lecouffe**, Général et sous-Directeur de la Police judiciaire auprès de la Gendarmerie Nationale et **Denis Rapone**, Président de la Haute Autorité pour la Diffusion des Œuvres et la Protection des droits sur Internet (HADOPI) ; dévoilent ensemble le contenu de cette campagne de grande envergure par le biais de conseils avisés destinés à tous les citoyens.

Pour lutter contre la prolifération des faux produits, dont ils sont 4.5 millions à avoir été interceptés par la douane en 2019, **les acteurs majeurs du monde de l'authentique, ont à cœur de s'unir** dans ce contexte, inédit, de crise sanitaire **pour prévenir la population des dangers auxquels ils s'exposent en consommant de la contrefaçon.**

Les faits et chiffres édifiant qui reflètent la situation actuelle doivent être soulignés et provoquer une prise de conscience collective pour le plus grand nombre, notamment concernant :

les impacts sur l'économie, qui révèlent des pertes astronomiques **en France avec 6.7 milliards d'euros de pertes par an et plus de 38 mille emplois supprimés.** Ce phénomène qui représente **3.3% du commerce mondial**, s'étend à tous les Etats européens qui perdent **15 milliards d'euros de recettes publiques chaque année,**

les conséquences sur l'environnement sont également importantes, notamment avec le rejet déchets toxiques dans la nature par exemple, par le manque de conditions vertueuses de fabrication de ces produits illégaux, **la santé et la sécurité des consommateurs, dont 37% d'entre eux ont déjà été dupés en achetant une contrefaçon sur Internet**, pensant faire l'acquisition d'un bien authentique, est un réel enjeu.

« **Soyez, Achetez, Consommez VRAI. Solidaires contre la lutte anti-contrefaçon et le piratage** », tel est le slogan qui sera relayé par l'Unifab et diffusé par ses partenaires, ainsi que ses soutiens citoyens tel que JCDecaux ou bien digitaux avec Facebook / Instagram, Google et eBay qui, grâce à l'implémentation de bannières sur leurs plateformes, contribuant à informer la population.



Digitaliser cette campagne est une issue incontournable car le confinement a permis une explosion de l'e-consommation de faux produits en tous genres liés ou non à la pandémie COVID-19, ainsi ont été recensés :

près de **34 000 masques chirurgicaux** contrefaisants sur un total de plus de 37 000 dispositifs médicaux non-autorisés et contrefaisants,

l'identification, par les autorités, de plus de **2 500 réseaux relatifs à la contrefaçon** de produits sur Internet, les réseaux sociaux et les marchés en ligne,

la saisie de **près de 13 millions d'euros de faux médicaments** potentiellement dangereux,

l'inspection de plus de **325 000 colis dont environ 50 000 ont été saisis**,

la saisie de 4.4 millions d'unités de produits pharmaceutiques illicites,

le démantèlement de **37 groupes de crimes organisés.**

