

**SOYEZ, ACHETEZ, CONSOMMEZ VRAI :  
L'UNIFAB ALERTE LES E-CONSOMMATEURS SUR LES DANGERS DE LA CONTREFAÇON**

**A l'approche du Black Friday et des achats de Noël, l'Union des Fabricants (Unifab) – association française de lutte anti-contrefaçon qui regroupe 200 entreprises issues de tous les secteurs d'activité – lance une vaste campagne d'information en ligne, pour avertir les acheteurs des risques et conséquences de la contrefaçon et du piratage.**

Cette initiative, lancée en partenariat avec le Comité National Anti-Contrefaçon (CNAC), l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI), la Douane, la Gendarmerie, l'EUIPO ainsi que la Hadopi, a pour objectif de tarir la demande de produits contrefaisants largement présents sur internet. **La contrefaçon se chiffre à 3.3% du commerce mondial, et occasionne en France d'importants dégâts sur l'économie avec 6.7 milliards de pertes de ventes directes et 38 mille emplois supprimés chaque année.**

**La Douane a évité en 2019 l'entrée sur le territoire de 4.5 millions de contrefaçons, dont une large partie se trouvant dans des petits colis résultant d'achats sur le web**, car, avec un portefeuille d'achat qui oscille autour des 100 milliards de chiffre d'affaires, la consommation sur internet est devenue une véritable habitude de vie. Cette opportunité de pouvoir se procurer des biens à distance, constitue également une brèche pour les contrefacteurs qui n'hésitent pas à vendre aux consommateurs des faux produits, souvent de mauvaise qualité, pouvant être dangereux pour leur santé et leur sécurité. **D'après une étude IFOP, 37% des consommateurs français ont déjà acheté une contrefaçon en ligne, pensant acquérir un produit authentique !**

Jeux, Jouets, produits de consommation courante, denrées alimentaires, textiles, high-tech, contenus culturels... sont autant de secteurs d'activité touchés par ce fléau, surtout en période de fêtes de fin d'année, qui ne respectent ni les normes en vigueur nécessaires à garantir une utilisation en toute sécurité, ni les obligations environnementales pour préserver la planète.

Cette campagne fait appel à la solidarité collective en donnant à tous les clés d'une consommation responsable par la dispense de conseils avisés via les réseaux sociaux tels que Facebook et Instagram, le moteur de recherches Google, ainsi que sur Dailymotion. Son lancement simultané avec l'étude de l'EUIPO, qui révèle que **seulement 3% de la population française avoue avoir intentionnellement fait l'acquisition d'un produit de contrefaçon au cours des 12 derniers mois**, fait écho à la nécessité d'un renforcement de la sensibilisation auprès des populations européennes.

*« Il est nécessaire d'intensifier l'information à destination des consommateurs, qui se font duper sur Internet, tout en sensibilisant les plus jeunes car 10% des 15-24 ans admettent avoir déjà consommé de la contrefaçon ou téléchargé illégalement »* déclare Christian Peugeot, président de l'Unifab.

Pour accéder aux conseils et au quiz : [ICI](#)

