

Communiqué de presse 9 juin 2021,

JOURNEE MONDIALE ANTI-CONTREFAÇON DESIGN & PROPRIETE INTELLECTUELLE : L'AUTHENTIQUE, CREATEUR D'INNOVATIONS, POUR UN INTERIEUR SANS CONTREFAÇON

L'Union des Fabricants (Unifab), association française de promotion et de défense du droit de la propriété intellectuelle qui regroupe 200 entreprises membres issues de tous les secteurs d'activité, **célèbre aujourd'hui l'édition française de la Journée Mondiale Anti-Contrefaçon sur le thème du design.**

La crise sanitaire a provoqué une recrudescence de propositions de tous les produits contrefaisants, et n'a pas épargné les entreprises du design en France, dont les contrefaçons de produits sont massivement distribuées sur internet, l'e-commerce représentant un chiffre d'affaires de 112 milliards d'euros et 1.82 milliards de transactions en 2020. L'urgence de sensibiliser activement les consommateurs aux effets et conséquences que la contrefaçon peut engendrer sur leur santé et la sécurité est donc réelle.

Le sondage de l'Unifab réalisé en ligne directement auprès de 4 478 consommateurs est édifiant :

- **47.8% déclarent avoir déjà acheté un produit de contrefaçon, sur un marché 54,7%, sur internet 35,2%, dans un magasin 10,01%.**
- **18.6% pensaient que le produit était authentique au moment de l'achat et 81.4% ont effectué l'acte sciemment.**
- **85.2% pensent que la contrefaçon est nuisible à l'image, à l'économie, à l'environnement ainsi qu'à la santé et la sécurité des consommateurs.**
- **92.5% mettent en avant la mauvaise qualité des faux produits.**

Alors que la **Commission européenne** a récemment entamé des discussions autour de **l'actualisation et du renforcement de ses règles en matière de protection des dessins et modèles**, dont l'objectif tend à rendre la protection de ce droit de propriété intellectuelle plus moderne, plus accessible et plus abordable pour tous, les dérives libéralistes sont nombreuses et pourraient engendrer le déclin de l'innovation européenne dans le design.

Lors de cet évènement le **Ministre Olivier Dussopt**, en charge des comptes publics, qui a annoncé la mise en place d'un plan anti-contrefaçon de l'administration douanière, **procèdera**, à l'issue de son allocution, à la **remise officielle de faux produits, saisis récemment par la Douane de Roissy**, au Musée de la Contrefaçon. Le **Député Christophe Blanchet**, co-rapporteur du rapport de l'Assemblée Nationale sur les politiques publiques de contrefaçon, le **Sénateur et président du Comité National Anti-Contrefaçon (CNAC) Richard Yung**, **Monsieur Pascal Faure**, **Directeur général de l'INPI** ainsi que la **Gendarmerie Nationale** s'exprimeront tour à tour.

Cette manifestation est également l'occasion du lancement officiel de l'étude menée par l'Observatoire européen des atteintes au droit de la propriété intellectuelle (EUIPO) et l'OCDE dont les résultats, détaillés par son Directeur Paul Maier, révèlent que 9 % des consommateurs français ont déjà été conduits abusivement à acheter un produit de contrefaçon, que la part des faux produits dans les importations de l'UE se chiffre à 6.8 %, pour un montant de 121 milliards d'euros et qu'à l'échelle mondiale le volume de produits pharmaceutiques contrefaisants commercialisés atteint un montant de 4 milliards d'euros.

L'Unifab peut encore une fois compter sur le soutien indéfectible des partenaires de cette journée avec le VIA French Design et son Président Bernard Reybier, le cabinet d'investigation TKM expert russe de l'association ainsi que l'entreprise technologique Corsearch.

« *Chaque produit, chaque innovation, chaque création, chaque entreprise est le fruit d'une recherche et d'un développement dans lequel la notion fondamentale du design joue un rôle déterminant. Outre l'aspect esthétique qu'il sert, il permet de se distinguer où de répondre à des critères de fonctionnalité et des exigences destinées à la protection effective des consommateurs.* » déclare Christian Peugeot, Président de l'Unifab

