

Communiqué de presse 8 juin 2022,

## **JOURNEE MONDIALE ANTI-CONTREFAÇON : PROMOUVOIR L'ENVIRONNEMENT POUR ASSURER AUX GENERATIONS FUTURES UN ENVIRONNEMENT PLUS SÛR !**

**L'Union des Fabricants (Unifab)**, association française de promotion et de défense du droit de la propriété intellectuelle qui regroupe 200 entreprises membres issues de tous les secteurs d'activité, **célèbre aujourd'hui l'édition française de la Journée Mondiale Anti-Contrefaçon sur le thème de la jeunesse et de l'environnement, ainsi que le 150<sup>ème</sup> anniversaire de l'association**, en présence **du Ministre délégué auprès du Ministre de l'économie en charge des Comptes publics – Monsieur Gabriel Attal.**

**L'environnement est aujourd'hui une préoccupation prioritaire, et un sujet sur lequel l'Unifab s'implique**, afin de faire connaître les impacts négatifs que la contrefaçon peut avoir sur la planète. **Palier les manquements environnementaux dus à la contrefaçon** - comme le fait de **déverser des produits chimiques dans les sources d'eau, ou bien jeter des déchets dans la nature** - doit passer par une évolution des mentalités et **une prise de conscience de nos concitoyens**, notamment en sensibilisant **les plus jeunes qui doivent savoir que consommer de la contrefaçon revient à cautionner des actes qu'ils condamnent sans réserve.**

Selon un sondage Greenpeace, **80%** des jeunes interrogés pensent que la situation du dérèglement climatique est une situation **très préoccupante** et qu'il est **urgent d'agir** pour le climat. Il est donc **insensé que leur comportement d'achat** vis-à-vis de la contrefaçon, **démontre l'inverse de leur positionnement.**

Véritable fléau, la **contrefaçon est aujourd'hui en pleine explosion**, comme le recense les derniers chiffres des saisies douanières, **9.64 millions de faux produits ont été stoppés aux frontières de la France, en 2021.** Parmi ces millions de produits, environ **30% ont été saisis dans des petits colis, résultats d'achats sur internet.** La **vente en ligne** est une réelle avancée, économique et sociale, mais constitue également **une aubaine pour les contrefacteurs** qui n'hésitent pas à s'approprier ce canal de distribution **pour duper les jeunes consommateurs, qui sont 43% en France à avoir acheté un faux produit, le pensant authentique, d'après un sondage IFOP.**

**Afin d'illustrer ce propos, l'Unifab a mené une étude sur un échantillon représentatif de 25 de ses membres**, issus de tous les secteurs d'activité, en 2021. En 1 an, plus de **32 millions de fausses**

**annonces ont été retirées par les entreprises** elles-mêmes sur différentes plateformes de vente en ligne et marketplaces. Imaginons si tous les industriels avaient participé...

**Selon un sondage réalisé auprès des abonnés, 15-25 ans, de la créatrice de contenus May Berthelot (157K followers sur Instagram) :**

**31%** trouvent qu'acheter des écouteurs sans fils de contrefaçon conseillés par un ami est un bon plan.

**36%** ont déjà acheté une contrefaçon sans le savoir.

**84%** pensent que la contrefaçon a un impact sur l'environnement.

**16%** pensent que consommer de la contrefaçon est sans danger.

A l'occasion de cette manifestation, les acteurs majeurs du monde de la propriété intellectuelle tels que la **Directrice générale de la Douane - Isabelle Braun-Lemaire**, le **Directeur général de la Gendarmerie Nationale Christian Rodriguez**, le **Directeur central de la Police Judiciaire Jérôme Bonet**, ainsi que **François – Xavier de Beaufort**, **Directeur de l'action économique de l'INPI**, prendront la parole afin de célébrer cette 22eme édition française de la **Journée Mondiale Anti-Contrefaçon**.

Par ailleurs :

**Le Musée de la Contrefaçon inaugurera son exposition qui retrace les 150 ans de l'Unifab depuis sa création en 1872 jusqu'à nos jours,**

**L'EU IPO lancera officiellement son étude** sur la perception que les jeunes ont de la propriété intellectuelle.

[Communiqué de l'EU IPO](#)

Le **Groupement Global Anti-Contrefaçon (GACG)** dont l'Unifab assure la Vice-Présidence, procédera à la **remise des trophées (GAC Awards)** récompensant les plus **belles actions de la lutte anti-contrefaçon**.

Communiqué du GACG

« Notre planète est un trésor, un joyau qu'il faut préserver... En effet, acheter des contrefaçons c'est mettre sa santé et sa sécurité en péril, mais également consommer non responsable des produits fabriqués à des milliers de kms, avec un bilan carbone dramatique, par des entreprises ne se souciant pas de l'aspect RSE, alors que c'est tout ce que la société, et les jeunes, condamnent aujourd'hui. »  
déclare Christian Peugeot, Président de l'Unifab.

Visuel De la Journée Mondiale Anti-Contrefaçon

Dossier de presse

union des fabricants **unifab**

**Journée Mondiale Anti-Contrefaçon**  
Mercredi 8 juin 2022

**PRÉSERVER  
L'AUTHENTIQUE  
POUR  
ASSURER  
AUX  
GÉNÉRATIONS  
FUTURES UN  
ENVIRONNEMENT  
PLUS  
SÛR.**

Les partenaires sont :

Logo of the French Republic, INPI, CIRC, GACG, EBRAND, CORSEARCH, and Amazon.

Association de **amazon**  
Amazon et toutes les marques  
présentées sont des marques  
commerciales et sont la propriété  
de leurs détenteurs respectifs.