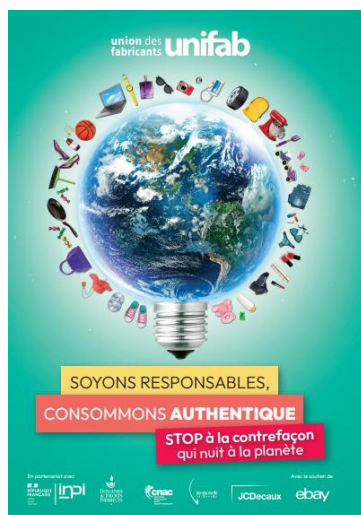


Communiqué de presse 11 juillet 2022,

LUTTE ANTI-CONTREFAÇON : L'UNIFAB APPELE A LA RESPONSABILITE DES CONSOMMATEURS POUR PROTEGER LA PLANETE !

L'Union des Fabricants (Unifab), association française de promotion et de défense du droit de la propriété intellectuelle qui regroupe 200 entreprises et fédérations professionnelles issues de tous les secteurs d'activité, appelle aujourd'hui les consommateurs à être responsables en achetant des produits authentiques pour préserver la planète des nombreux impacts que la contrefaçon engendre sur l'environnement.



M. Christian Peugeot, Président de l'Union des Fabricants (UNIFAB), M. David Lisnard, Maire de Cannes – Président de l'Association des Maires de France (AMF), M. Christophe Blanchet, Député du Calvados - Président du Comité National Anti-Contrefaçon (CNAC), Mme Annick Bartala, Directrice interrégionale des Douanes de PACA, le Général de corps d'armée M. Arnaud Browaëys, Commandant la Région de Gendarmerie de Provence-Alpes-Côte d'azur et M. Pascal Faure, Directeur général de l'INPI lancent cette campagne de sensibilisation destinée à alerter le grand public des effets et conséquences environnementales, sociales, sanitaires, et économiques de la contrefaçon depuis la Mairie de Cannes, qui accueille pour l'occasion une exposition de produits contrefaisants ainsi qu'une destruction sur le parvis de l'Hôtel de Ville organisée par les services locaux de la Douane.

« SOYONS RESPONSABLES, CONSOMMONS AUTHENTIQUE – STOP à la contrefaçon qui nuit à la planète » est le message porté par les ambassadeurs de l'Unifab du 11 juillet jusqu'au 23 août sur les plages et les marchés du sud de la France. Les touristes et résidents des villes de Cannes, Nice, Saint-Tropez, Ramatuelle, Pampelonne, Antibes, Juan-les-Pins, Cassis, Bandol, Marseille, Aix-en-Provence, Biarritz, Saint-Jean-de-Luz... seront ainsi sensibilisés à l'impact de leur comportement sur l'environnement.

La contrefaçon, produite à des milliers de kilomètres, est à l'origine de pollutions considérables, avec le déversement de produits toxiques dans la nature, d'un bilan carbone déplorable en raison de l'acheminement répétitif de ces produits à l'unité, inquiète 80% de la jeune population européenne selon un sondage Greenpeace.

L'objectif est donc d'informer la population pour qu'elle soit plus vigilante lors de ses achats, en ligne et hors ligne, et évite de se faire tromper par des offres de faux produits à la place de produits authentiques.

En 2021, 32.2 millions d'annonces de contrefaçon en ligne ont été déréférencées par les marques !

Pour alerter le gouvernement de la prolifération des faux produits en ligne, l'Unifab publie tous les 2 mois le nombre d'annonces illicites retirées sur internet par un échantillon représentatif de 25 entreprises issues de tous les secteurs d'activité.

La page contrefacon.fr, spécialement créée pour aviser les consommateurs, leur donnera ainsi toutes les clés pour expliquer en quoi consommer authentique est responsable.

Une vaste campagne d'affichage, en partenariat avec **JCDECAUX**, sur plus de 300 emplacements publicitaires, et une importante présence digitale, via **Ebay, Facebook / Instagram et Google**, permettront de sensibiliser plus largement les consommateurs.

Au-delà de l'affichage dans les rues de la capitale, de la promotion sur les réseaux sociaux, plateformes et moteurs de recherches, l'influenceuse, **May Berthelot** (157 mille abonnés sur Instagram), relatera cette campagne auprès de sa communauté, afin de participer à cette sensibilisation.

Plus de 100 000 flyers et goodies seront, également, distribués aux estivants jusqu'à la fin du mois d'août, sur le thème de la **consommation responsable**, afin d'expliquer aux consommateurs en quoi les achats de contrefaçon nuisent directement à la planète.

Pour lutter contre la prolifération des faux produits, dont ils sont 9.1 millions à avoir été interceptés par la douane en 2021, **les acteurs majeurs du monde de l'authentique**, s'unissent pour **prévenir la population des dangers auxquels ils s'exposent en consommant de la contrefaçon**. Cette campagne, **organisée avec le CNAC, l'INPI, la DOUANE et la GENDARMERIE**, est l'occasion de souligner l'importance de la coopération entre les différents services administratifs et répressifs pour lutter plus efficacement.

L'engagement de la **Mairie de Cannes**, à travers l'impulsion de son Maire, M. David Lisnard, démontre, depuis bien des années maintenant, le statut précurseur et la volonté de la ville de s'investir dans la lutte contre la contrefaçon en faveur de la protection des consommateurs et dans la promotion de la propriété intellectuelle, un droit qui défend la création et l'innovation moteur économique et culturel indéniable.

Télécharger :

[Le dossier de presse : ICI](#)

[Le visuel : ICI](#)

[Le flyer : ICI](#)


Accéder :

[Aux conseils consommateurs : ICI](#)

[Au quiz : ICI](#)



VISUEL



union des fabricants **unifab**

SOYONS RESPONSABLES,

CONSOMMONS AUTHENTIQUE

**STOP à la contrefaçon
qui nuit à la planète**

En partenariat avec:

REPUBLIQUE FRANÇAISE | **inpi** | INDUSTRIES & DROITS INTELLECTUELS | **cnac** | **Seigneurie**

Avec le soutien de:

JCDecaux | **ebay**

FLYER

En France, 37% des consommateurs ont déjà acheté de la contrefaçon sans le savoir, notamment sur internet, car il est difficile, quand on n'a pas l'article en main, de faire la différence entre un vrai et un faux produit.

Soyez vigilant en vous assurant que le site consulté soit un site officiel et non une arnaque, et que l'on peut retourner l'article aisément en se faisant rembourser.

**SOYONS RESPONSABLES,
CONSOMMONS AUTHENTIQUE**

**STOP à la contrefaçon
qui nuit à la planète**

Le site internet unifab.com et le Musée de la Contrefaçon qui se situe dans le 16^{ème} arrondissement de Paris, vous apporteront tous les conseils dont vous avez besoin pour ne pas devenir victimes ou pire, complices, des contrefacteurs.

En partenariat avec:

Avec le soutien de:

En quoi consommer authentique est responsable ?		Why consuming authentic is responsible ?	
<p>Les contrefaçons polluent l'environnement avec des produits toxiques (peintures trop chargées en plomb, fausses piles avec 8 fois plus de mercure, etc...)</p>	<p>Les contrefaçons sont fabriquées à des milliers de km de nos frontières avec un bilan carbone désastreux</p>	<p>Counterfeits are manufactured at thousands km away from our borders with a devastating carbon footprint</p>	<p>Counterfeits are manufactured at thousands km from our borders with a devastating away carbon footprint</p>
<p>Les contrefaçons ne sont pas recyclables et les déchets de production sont souvent déversés dans la nature</p>	<p>Les contrefaçons sont produites dans des conditions sociales inacceptables</p>	<p>Counterfeits are non recyclable and their production waste are often dumped into the nature</p>	<p>Counterfeits are produced under unacceptable social conditions</p>
<p>Les contrefaçons ne respectent pas les normes et peuvent mettre en danger votre santé/sécurité ainsi que celle de vos proches</p>	<p>La contrefaçon a un impact social, économique et fiscal qui pèse sur la société toute entière. En France perte de 38 000 emplois, 6,7 milliards d'euros de vente et 1,34 milliard d'euros d'impôts par an</p>	<p>Counterfeits do not meet standards and can cause damages on your health/safety as well as that of your loved ones</p>	<p>Counterfeiting has social, economic and tax impacts that weighs on the entire society. In France : loss of 38,000 jobs, 6,7 billion euros of sales and 1.34 billion euros of taxes per year</p>
<p>Acheter de la contrefaçon c'est cautionner des actes que l'on condamne, alors soyons tous vigilants !</p>		<p>Buying counterfeit means endorsing acts that we condemn, so let's all be vigilant!</p>	
<p>Pour plus d'informations n'hésitez pas à manier le clic sur</p> <p>unifab.com</p>		<p>For more information please click on</p> <p>unifab.com</p>	