

SOYONS RESPONSABLES, CONSOMMONS AUTHENTIQUE STOP A LA CONTREFAÇON QUI NUIT A LA PLANETE !

L'Union des Fabricants (Unifab) - association de promotion et de défense de la propriété intellectuelle, qui regroupe plus de 200 entreprises issues de tous les secteurs d'activité - alerte les cyber consommateurs sur les dangers de la consommation de faux produits durant cette journée qui marque un pic de consommation conséquent en France et dans le monde.

Offres alléchantes et promotions hors du commun, constituent - en ce jour placé sous le signe de la bonne affaire - une aubaine pour des vendeurs peu scrupuleux qui n'hésitent pas à abuser des consommateurs en leur vendant des contrefaçons, synonymes de dangers pour la santé et la sécurité, l'environnement, ainsi que l'économie.

Internet enregistre, au premier trimestre de l'année 2022, 527 milliards de transactions pour un chiffre d'affaires de 32 milliards d'euros. Ce réseau prospère au niveau commercial est donc devenu naturellement le terrain de jeu favori des contrefacteurs, qui ont déjà dupé 37% des consommateurs en France et 43% des 15-24 ans, leur faisant croire qu'ils achetaient un produit authentique alors que c'était une copie illicite.

En plus d'être le symbole manifeste d'une arnaque sans commune mesure liée à la criminalité organisée et aux réseaux mafieux, la contrefaçon est une nuisance pour l'environnement :

- **Les faux produits ne sont pas recyclables et sont fabriqués à des milliers de kilomètres dans des conditions sociales déplorables,**
- **leur acheminement dresse le constat d'un bilan carbone désastreux, notamment par la géographie lointaine et la fabrication et la multiplication des trajets pour brouiller les pistes,**
- **leur fabrication est à l'origine de déversements massifs de produits toxiques dans la nature.**

La multitude de ces propositions illégales sur les plateformes de ventes en ligne, peut laisser présager d'un « bon plan » - surtout à l'approche des fêtes de fin d'année. Il est donc utile d'alerter la vigilance des consommateurs et de leur rappeler que l'impact de la contrefaçon avec la perte de 6.7 milliards d'euros de ventes directes en France, 1.34 milliards d'euros d'impôts

CONTACT PRESSE :

Régis Messali - Directeur de la communication et du développement

01 56 26 14 07 / 06 16 89 00 81 - rmessali@unifab.com

nationalement perdus et 38 000 emplois supprimés chaque année en France.

En 2021, 27 entreprises membres de l'union des fabricants ont participé à une étude destinée à recenser le nombre d'annonces illicites supprimées par leurs soins : 32,2 millions ont ainsi été identifiées et délistées. Ce chiffre serait encore démultiplié si l'ensemble des entreprises en France s'étaient prêtées à l'exercice.

Cette année-là, la Douane a effectué la saisie de 9.1 millions de contrefaçons aux frontières françaises, dont plus de 30% ont été stoppés dans des petits colis en transit dans les centres de tri postaux, résultat d'achats en ligne.

« Il est urgent d'informer et de sensibiliser les consommateurs sur les conséquences que la contrefaçon engendre sur la société toute entière. A l'heure où 80% des jeunes européens se sentent concernés par la préservation de la planète, acheter des faux produits revient à cautionner ce que l'on condamne et met en péril les efforts communs que nous devons fournir pour protéger l'environnement ! » déclare Christian Peugeot, Président de l'Unifab.

Visuel

Argumentaire

Conseils aux consommateurs

CONTACT PRESSE :

Régis Messali - Directeur de la communication et du développement

01 56 26 14 07 / 06 16 89 00 81 - rmessali@unifab.com

union des fabricants **unifab**

PENDANT **LE BLACK FRIDAY**

union des fabricants **unifab**

PENDANT **LE BLACK FRIDAY**



SOYONS RESPONSABLES,

CONSOMMONS **AUTHENTIQUE**

Découvrez nos conseils
sur unifab.com

STOP à la contrefaçon
qui nuit à la planète

inpi


DOUANES
& DROITS
INDIRECTS


cnac
Comité
National
Anti-Contrefaçon


Gendarmerie
NATIONALE

JCDecaux

CONTACT PRESSE :

Régis Messali - Directeur de la communication et du développement

01 56 26 14 07 / 06 16 89 00 81 - rmessali@unifab.com