

L'UNIFAB ET L'AMF UNIES DANS LA LUTTE CONTRE LA CONTREFAÇON

L'Union des Fabricants (Unifab), association de promotion et de défense de la propriété intellectuelle qui regroupe plus de 200 entreprises membres issues de tous les secteurs d'activité, représentée par son Président Christian Peugeot, **et l'Association des Maires de France (AMF)**, représentée par son Président David Lisnard, **viennent tout juste de sceller leur partenariat par la signature de la charte de l'authentique en présence du Député Christophe Blanchet.**



Depuis de nombreuses années, l'Unifab intensifie ses liens avec des communes françaises en les mobilisant contre la contrefaçon, notamment lors des campagnes de sensibilisations des consommateurs organisées annuellement en partenariat avec l'INPI, la Douane, la Gendarmerie et le Comité National Anti-Contrefaçon.

En effet, depuis plus de 15 ans, les villes de Cannes, Nice, Saint-Tropez, Ramatuelle, Pampelonne, Antibes, Juan les Pins, Cassis, Bandol, Marseille, Aix-en-Provence, Biarritz, Saint-Jean-de-Luz, etc..., sont les témoins du passage des ambassadeurs de l'Unifab pour les informer les vacanciers des dangers de la contrefaçon. D'autres communes comme Paris, Saint-Ouen, Saint-Denis ou Deauville, mènent régulièrement des actions pour réduire la visibilité des faux produits et protéger les consommateurs des dangers de la contrefaçon. **Désormais le message sera diffusé aux 34 000 membres de l'AMF en renforçant la dimension nationale de cette sensibilisation qui est de plus en plus nécessaire.**

L'objectif de ce partenariat est de pouvoir étendre la couverture et assurer un relai massif des messages en faveur de l'authentique, en prévenant ainsi la population des enjeux qu'impliquent la contrefaçon sur l'économie, l'environnement ainsi que sur la santé et la sécurité.

CHIFFRES CLES

En France, près de **4 consommateurs sur 10** ont déjà acheté un faux produit pensant **authentique**.
Ce fléau engendre la **perte de 6.7 milliards d'euros de ventes directes** et provoque la **suppression de plus de 38 000 emplois** chaque année dans l'hexagone.
Plus généralement, ce sont **1.34 milliards de recettes publiques** qui ne sont pas perçues par l'état chaque année.

« Alors que le Black Friday - qui est propice aux arnaques - et que les Jeux Olympiques qui débiteront dans quelques mois - seront probablement à l'origine de l'augmentation des contrefaçons proposées aux consommateurs - il va falloir faire face, et l'union fait la force. Je remercie David Lisnard pour son engagement dans la protection des consommateurs, dans la préservation du patrimoine intellectuel de la nation et du savoir-faire français » déclare Christian Peugeot, Président de l'Unifab

Contact presse UNIFAB :

Régis Messali

rmessali@unifab.com

01 56 26 14 07 | 06 16 89 00 81