

**OPERATION DE SENSIBILISATION DES CONSOMMATEURS :
LA CONTREFAÇON DUPE,
LES VRAIS PRODUITS ONT UNE HISTOIRE !**

L'Union des Fabricants (Unifab), association française de promotion et de défense du droit de la propriété intellectuelle qui regroupe 200 entreprises et fédérations professionnelles issues de tous les secteurs d'activité, **appelle les consommateurs à être vigilants, lors de leurs achats pour éviter les mauvaises surprises et les dangers que les contrefaçons engendrent**. Cette campagne de sensibilisation, destinée à alerter le grand public des effets et conséquences environnementales, sociales, sanitaires et économiques de la contrefaçon, a pour objectif de protéger les consommateurs.



A cette occasion, l'Unifab dévoile son sondage IFOP, réalisé auprès des français âgés de 15 à 34 ans, qui révèle que :

- **3/4** d'entre eux en ont déjà entendu parler et **2/3** en ont déjà acheté;
- **57%** pensent aux plateformes d'e-commerce pour se procurer une dupe et **55%** aux réseaux sociaux;
- **51%** tapent le mot « dupe » dans un moteur de recherche pour accéder à une offre de produits contrefaisants;
- **Et 2/3** d'entre eux estiment qu'acheter un « dupe » revient à acheter une contrefaçon (**64%**).

Selon un autre sondage IFOP, **34%** des consommateurs ont déjà acheté une contrefaçon en pensant que le produit était authentique. Ce chiffre monte à **37%** pour les 15-18 ans.

SONDAGE IFOP

« LA CONTREFAÇON DUPE, LES VRAIS PRODUITS ONT UNE HISTOIRE ». Voici le message que portent les ambassadeurs de l'Unifab entre les mois de juillet et août 2025 sur les plages et les marchés du sud de la France, notamment à : Cannes, Nice, Saint-Tropez, Ramatuelle, Pampelonne, Antibes Juan-les-Pins, Cassis, Bandol, Marseille, Aix-en-Provence, Biarritz, Saint-Jean-de-Luz, etc. Ils iront à la rencontre des vacanciers et des locaux pour leur raconter la VRAIE histoire créative et innovante qui entoure les produits authentiques, tout en les sensibilisant aux effets néfastes de la contrefaçon. **Christian Peugeot, président de l'Union des Fabricants, David Lisnard, maire de Cannes Emmanuelle Hoffman, députée de Paris, Nathalie Goulet, sénatrice de l'Orne, ainsi que la Douane, la Police, la Gendarmerie, le CNAC, l'INPI et les élus locaux donneront le coup d'envoi, de cette campagne, depuis la Mairie de Cannes le lundi 21 juillet à 10h lors d'une conférence de presse.**

Celle-ci s'achèvera par la présentation de produits contrefaisants et leur destruction, organisée par la Douane, sur le parvis de l'Hôtel de Ville. Elle se prolongera dès le lendemain, mardi 22 juillet, par un second lancement en coopération avec l'Indicam (association italienne de lutte anti-contrefaçon), depuis la ville de Vintimille.

Véritable fléau mondial, **la contrefaçon**, produite à des milliers de kilomètres, **à l'origine de pollutions considérables**, avec le déversement de produits toxiques dans la nature et d'un bilan carbone déplorable, a changé de nature. Elle est fréquemment proposée en ligne ou sur les marchés de manière anodine, et entre ainsi dans l'intimité des consommateurs de manière insidieuse depuis de nombreuses années. Ce qui impacte leur santé et leur sécurité. **Elle surfe sur des tendances**, et les contrefacteurs redoublent d'efforts pour arnaquer les consommateurs. Ils inventent notamment un nouveau champ

lexical **comme celui des «Dupes»**, qui ne sont rien d'autre que des produits de contrefaçon déguisés en synonyme de bonnes affaires mais qui n'en sont pas et violent les droits de propriété intellectuelle.

L'objectif de cette campagne est donc **de sensibiliser les consommateurs et les inciter à la prudence lors de leurs achats, en ligne comme en magasin afin d'éviter qu'ils ne soient trompés par des offres de faux produits.**

Le dispositif :

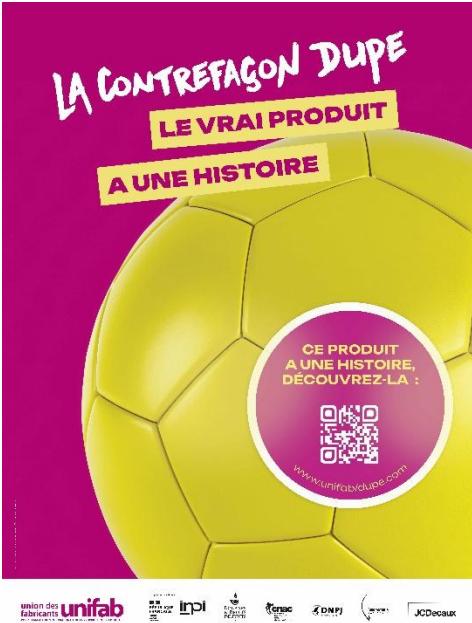
- une vaste campagne de 11 visuels, destinés à mettre en lumière la diversité des secteurs touchés, en partenariat avec JCDECAUX, est affichée sur **plus de 300 emplacements publicitaires urbains**, et dans les principaux postes douaniers du territoire, notamment dans les aéroports, ainsi que plus de 3000 gendarmeries et commissariats ;
- une importante **présence digitale** est déployée simultanément via des partenariats avec Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok et Google, pour sensibiliser plus largement les consommateurs ;
- plus de **150 000 flyers et goodies** sont distribués aux estivants jusqu'à la fin du mois d'août, afin d'expliquer aux consommateurs en quoi l'achat de produits contrefaisants est nuisible et dangereux;
- **La page unifab.com/dupe**, spécialement dédiée à l'information des consommateurs, donne ainsi toutes les clés pour comprendre en quoi consommer authentique est essentiel, pour respecter l'histoire des produits et leur processus de création.

Cette campagne de lutte contre la prolifération des faux produits est l'occasion de souligner l'importance de la coopération entre les différents services administratifs et répressifs pour lutter plus efficacement contre cette source de revenus qui alimente la criminalité organisée. **En 2024, 21.4 millions de produits contrefaisants ont été interceptés par la Douane.** L'engagement de la Mairie de Cannes, à travers l'impulsion de son Maire, M. David Lisnard, **démontre, depuis bien des années, le statut précurseur et la volonté de la Mairie de s'investir dans la lutte contre la contrefaçon.** Cette démarche répond à plusieurs enjeux : la **protection des consommateurs et la défense du droit de la propriété intellectuelle.**



[POUR ACCEDER AU VISUEL GENERIQUE CLIQUEZ ICI](#)

POUR ACCEDER AUX VISUELS PAR SECTEUR D'ACTIVITE CLIQUEZ SUR CELUI QUI CORRESPOND :



EQUIPEMENTS SPORTIFS



PARFUMS



MEDICAMENTS



HIGH-TECH



union des fabricants **unifab** UNION DES FABRICANTS DE PRODUITS EN PLASTIQUE
 INPI INSTITUT NATIONAL DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE
 AFD ASSOCIATION FRANÇAISE DES DÉPÔTÉS
 CENEC COMITÉ NATIONAL D'ÉTUDES ET DE RECHERCHES
 DNPI DÉPARTEMENT NATIONAL DE PROTECTION INDUSTRIELLE
 JCDcaux JURIDIQUE COMMERCE DÉVELOPPEMENT

ELECTROMENAGER

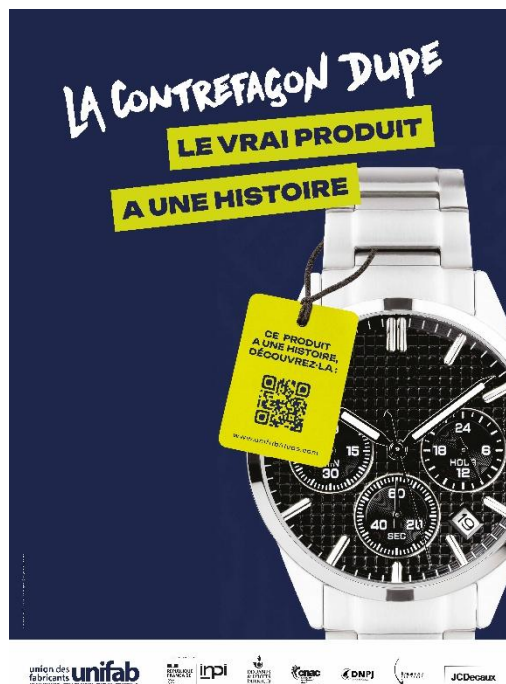


union des fabricants **unifab** UNION DES FABRICANTS DE PRODUITS EN PLASTIQUE
 INPI INSTITUT NATIONAL DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE
 AFD ASSOCIATION FRANÇAISE DES DÉPÔTÉS
 CENEC COMITÉ NATIONAL D'ÉTUDES ET DE RECHERCHES
 DNPI DÉPARTEMENT NATIONAL DE PROTECTION INDUSTRIELLE
 JCDcaux JURIDIQUE COMMERCE DÉVELOPPEMENT

JEUX ET JOUETS



AUTOMOBILE



HORLOGERIE



[CHAUSSURES DE SPORT](#)

[DOSSIER DE PRESSE](#)

[RAPPORT CRIMINALITE ORGANISEE ET CONTREFACON](#)