

*Communiqué de presse - 17 novembre 2025*

## **PENDANT LE BLACK FRIDAY, LA CONTREFAÇON CONTINUE DE DUPER !**

**L'Union des Fabricants (Unifab)** - association de promotion et de défense de la propriété intellectuelle, qui regroupe des milliers de marques issues de tous les secteurs d'activité, **et ses partenaires, alertent les cyber consommateurs sur les dangers de la consommation de faux produits, proposés notamment sur des plateformes d'e-commerce et les réseaux sociaux, durant cette période qui marque un pic de consommation conséquent, en France et dans le monde entier.**

L'histoire des produits authentiques est empreinte de création et d'innovation, elle est le genre d'histoire qui naît d'un constat, d'une idée avant de prendre vie et de changer parfois les habitudes communes en contribuant à améliorer le quotidien de tous.

[Vidéo accessible ICI](#)

Elle est tout le contraire de celle de la contrefaçon qui s'approprie, usurpe, vole la création et met en danger la santé des consommateurs avec des produits toxiques qui polluent et ne correspondent à une aucune norme de conformité, comme l'actualité en atteste avec la mise en lumière des pratiques douteuses de certaines plateformes d'e-commerce...

[Lien vers le "Position paper plateformes"](#)

Désormais, on peut également retrouver la contrefaçon, promue par des influenceurs sur les réseaux sociaux, sous diverses appellations comme : dupe, pingti, clone ou bien même générique. Ce changement de vocabulaire a pour unique objectif de décomplexer le consommateur, en lui donnant l'illusion qu'il ne commet aucune infraction en consommant ces produits qui ne sont rien d'autre que des contrefaçons et donc des produits illicites.

[Accéder à l'étude ICI](#)

### Les chiffres clé :

A cette occasion, l'Unifab dévoile son sondage IFOP, réalisé auprès des français âgés de 15 à 34 ans, qui révèle que :

- **51%** tapent le mot « dupe » dans un moteur de recherche pour accéder à une offre de produits contrefaisants;
- **2/3 d'entre eux** estiment qu'acheter un « dupe » revient à acheter une contrefaçon (64%).
- **3/4 d'entre eux** en ont déjà entendu parler et 2/3 en ont déjà acheté;
- **57%** pensent aux plateformes d'e-commerce pour se procurer une dupe et 55% aux réseaux sociaux;

Ces offres alléchantes et ces promotions hors du commun, qui proposent des articles décrits comme étant des équivalents aux produits authentiques, vendus 10 à 15 fois moins cher, promettent monts et merveilles aux consommateurs par le biais de publicités mensongères et des promesses qui ne seront jamais tenues ! Cette saison d'achats en masse est une aubaine pour les contrefacteurs et les plateformes peu scrupuleuses.

Au premier semestre de l'année 2025, les ventes en ligne ont encore progressé de **7,9 %** par rapport à la même période en 2024. Cette croissance constante illustre la popularité des achats sur Internet et l'adoption continue du e-commerce par les consommateurs.

Internet, devenu le terrain de jeu favori des contrefacteurs, est aussi le théâtre d'arnaques sans commune mesure, liée à la criminalité organisée et aux réseaux mafieux. Elle est également à l'origine d'effets et de conséquences néfastes pour la santé, la sécurité, l'économie et l'environnement. **En effet, 34% des consommateurs en France ont été dupés en croyant avoir acheté un produit authentique alors que c'était une copie illicite, ce chiffre atteint 37% pour les 15-18 ans, selon un sondage IFOP pour l'Inpi et l'Unifab.**

La multitude de ces propositions illégales sur les plateformes de ventes en ligne, peut laisser présager d'un « bon plan » - surtout à l'approche des fêtes de fin d'année. Il est donc utile d'alerter les consommateurs de ce qu'implique cette consommation non responsable.

**En 2024, la Douane a effectué la saisie de 21.48 millions de contrefaçons aux frontières françaises, dont plus de 30% ont été stoppés dans des petits colis en transit dans les centres de tri postaux, résultat d'achats en ligne. En d'autres termes, la période du Black Friday est une aubaine pour les contrefacteurs !**

La contrefaçon est toujours synonyme de mauvaise surprise :

- elle ne respecte jamais les normes en vigueur pour préserver la santé des consommateurs,
- les matériaux utilisés pour fabriquer les faux produits sont bas de gamme et peu fiables, ils peuvent à tout moment se détériorer et nuire à son utilisateur,
- les bénéfices perçus par la vente de ces produits illégaux servent à des activités mafieuses,

- la contrefaçon est à l'origine de la perte de 38 000 emplois en France et provoque 6.7 milliards d'euros de pertes de ventes directes et 1.34 milliards de recettes fiscales non perçues en France,
- la contrefaçon dresse le constat d'un bilan carbone désastreux, notamment par la situation géographique lointaine des unités de fabrication et la multiplication des trajets pour brouiller les pistes et le non-respect des normes environnementales notamment avec le déversement massif de produits toxiques dans la nature.

[Rapport criminalité organisée et contrefaçon ICI](#)

*« Un produit authentique résulte d'un long processus de recherche et de développement. Issu de la création et de l'innovation, un article authentique est un gage de durabilité et de qualité.*

*Lors du Black Friday, les consommateurs sont la première cible des contrefacteurs. Il est urgent de prévenir la population que le DUPE est la nouvelle forme de contrefaçon qui envahit le marché et engendre des conséquences irréversibles sur la société toute entière. Faire l'acquisition d'une contrefaçon n'est jamais une bonne idée et peut avoir des répercussions dramatiques ! »* déclare Christian Peugeot, Président de l'Unifab.

[Accéder à la page de conseils](#)

# LA CONTREFAÇON DUPE

## LES VRAIS PRODUITS

## ONT UNE HISTOIRE

### BLACK FRIDAY

LES PRODUITS  
ONT UNE HISTOIRE,  
DÉCOUVREZ-LES :



[www.unifab.com/dupe](http://www.unifab.com/dupe)

union des  
fabricants **unifab**  
UNION DES INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES A L'ÉCHÉLON NATIONAL

En partenariat avec  
**REPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

**inpi**

**DOUANES  
& DROITS  
INDIRECTS**

**cnac**

**DNPJ**

**Sanofi**

**JCDecaux**