

**L'Unifab et l'INPI lancent un outil digital inédit pour aider les consommateurs à
"mener l'enquête" et détecter les contrefaçons**

Dans le cadre de la 18^e édition de sa campagne estivale de sensibilisation « Menez l'Enquête », l'Unifab (Union des Fabricants) dévoile, en partenariat avec l'INPI, un outil digital inédit permettant à chaque consommateur d'apprendre à reconnaître un produit contrefaisant avant tout achat.

Une première : donner au consommateur les moyens de l'enquête

Chaque année, la contrefaçon progresse et touche tous les secteurs de consommation. Face à ce constat, l'Unifab a choisi cette année de changer d'approche : plutôt que d'expliquer ce qu'est la contrefaçon, la campagne « Menez l'Enquête » donne au consommateur les clés pour la détecter lui-même.

Développé dans le cadre du dispositif France Anti-Contrefaçon de l'INPI, cet outil digital, accessible sur www.contrefacon.fr, répertorie secteur par secteur les indices concrets permettant de distinguer un produit authentique d'un produit contrefaisant. Une première du genre, pensée pour être utilisée avant l'achat, au moment où le doute s'installe.

MENEZ L'ENQUÊTE

APPRENEZ À DÉTECTER
UNE CONTREFAÇON

EXPLORER

Dans le cadre de France Anti-Contrefaçon

union des
fabricants **unifab**



[Lien vers l'outil ICI](#)

VOUS AUSSI APPRENEZ MENEZ À DÉTECTER L'ENQUÊTE UNE CONTREFAÇON

SCANNEZ LE QR CODE
OU RENDEZ-VOUS SUR
contrefaçon.fr

union des
fabricants **unifab**
UNION DES PROFESSIONNELS FRANÇAIS DE LA MARQUE DÉPOSÉE

En partenariat avec



[Lien vers le dossier de presse](#)