Communiqué de presse 18 novembre 2026

Black Friday : un outil en ligne gratuit

pour repérer un faux produit avant de cliquer

Avec la campagne « Vous aussi, menez l'enquête », l'UNIFAB* et ses partenaires mettent à disposition des cyberconsommateurs, **contrefaçon.fr**, un outil en ligne pour distinguer le vrai du faux dans tous les secteurs d'activité.

contrefaçon.fr : les clés pour reconnaître un vrai d'un faux produit



Développé avec l'Institut national de la propriété industrielle (INPI) et la Douane dans le cadre de France Anti-Contrefaçon, cet outil donne aux consommateurs les clés de reconnaissance d'un produit authentique et d'un produit contrefaisant, dans tous les secteurs d'activité. Il met en avant les indices permettant de détecter une contrefaçon et les bons réflexes à adopter avant d'acheter un produit La campagne « Vous aussi, menez l'enquête, apprenez à détecter une contrefaçon » invite chaque internaute à endosser le rôle de détective et l'oriente vers l'outil.

Elle est déployée exclusivement en ligne, sur les réseaux sociaux et moteurs de recherche (Meta, Snapchat, TikTok, Google), en partenariat avec le Comité national anti-contrefaçon (CNAC), l'INPI, la Douane, la Police, la Gendarmerie et JCDecaux..



Vidéo accessible ICI

Lien vers l'outil digital ICI

Pourquoi agir pendant le Black Friday ?

Selon la Fevad, les ventes en ligne ont atteint 196,4 milliards d'euros en 2025 (+7 %), pour 3,2 milliards de transactions (+11 %). La France compte 42,2 millions de cyberacheteurs, soit environ 80 % des 16-74 ans, qui réalisent en moyenne 75 achats par an. La dynamique se poursuit en 2026, avec des ventes en hausse de 6,6 % au premier semestre.

Cette affluence attire les contrefacteurs. Selon l'Ifop, 34 % des consommateurs français ont déjà acheté une contrefaçon en pensant acquérir un produit authentique, un chiffre qui atteint 37 % chez les 15-18 ans.

Selon l'OCDE, la contrefaçon représente 2,5 % du commerce mondial. En 2025, plus de 20 millions de produits contrefaisants ont été interceptés par la Douane française, dont plus de 30 % dans des petits colis issus d'achats en ligne.

Un enjeu de santé, d'économie et de sécurité

Dépourvus de tout contrôle et du respect des normes obligatoires, les faux produits menacent la santé et la sécurité des consommateurs, en raison de matériaux bas de gamme et de substances toxiques.

Ce marché illégal pèse aussi sur l'économie, avec 38 000 emplois supprimés chaque année et 6,7 milliards d'euros de pertes de ventes directes en France.

Au-delà de son bilan carbone désastreux, l'achat de contrefaçons alimente la criminalité organisée et finance le narcotrafic, le trafic d'armes et le blanchiment d'argent.

« *Le Black Friday est la période des bonnes affaires, mais aussi celle où les contrefacteurs et le crime organisé redoublent d'activité en ligne. Avec contrefaçon.fr, nous donnons à chaque consommateur les bons réflexes pour détecter un faux avant de cliquer. Cette campagne 100 % digitale, menée avec nos partenaires institutionnels, rappelle que la lutte contre la contrefaçon est l'affaire de tous. Particulièrement avant Noël pour protéger les siens des risques pour leur santé et leur sécurité* », déclare Nicolas Martin, Président de l'Unifab.

Rendez-vous sur contrefaçon.fr

union des fabricants unifab


POUR LE BLACK FRIDAY
VOUS AUSSI
APPRENEZ
MENEZ
À DÉTECTER
L'ENQUÊTE
UNE CONTREFAÇON

SCANNEZ LE QRCODE
OU RENDEZ-VOUS SUR
contrefaçon.fr

Télécharger le visuel

Contact Presse : Régis Messali – rmessali@unifab.com – 01 56 26 14 07 / 06 16 89 00 81